

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn xã Ia Băng

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư; Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 151/KH-UBND ngày 18/10/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Đak Đoa;

Ủy ban nhân dân xã Ia Băng xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư; Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025;

- Thực hiện Kế hoạch số 151/KH-UBND ngày 18/10/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Đak Đoa;

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi tiêu dùng đến mọi đối tượng; huy động sự quan tâm, tham gia hưởng ứng của cộng đồng, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tôn trọng pháp luật và chấp hành pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao trách nhiệm, công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công

tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, bảo đảm công bằng xã hội và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ vai trò của các ban, ngành, đoàn thể, hệ thống chính trị các thôn, làng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải đồng bộ, linh hoạt với diễn biến của dịch bệnh Covid-19; đảm bảo thiết thực, hiệu quả nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn xã.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách và pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Hằng năm, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) trên địa bàn xã theo chủ đề do Bộ Công thương và Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện phát động đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, các quy định pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) trên Trang thông tin điện tử của xã và trên Đài phát thanh xã, loa phát thanh thôn làng.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho người dân, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, người cao tuổi, người tiêu dùng vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số) với các nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp, đảm bảo hiệu quả.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các đơn vị sản xuất, kinh doanh; nhận thức rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mình trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, đảm bảo hiệu lực, hiệu quả, quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện hình thành, phát triển Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các Tổ hòa giải đáp ứng yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

3. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

- Khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa,

dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

- Xây dựng cơ chế phối hợp và hỗ trợ giữa cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các cơ quan, tổ chức có chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn thực hiện việc thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, đặc biệt là trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

- Thực hiện tốt quy chế phối hợp trong công tác thanh tra, kiểm tra, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái trên địa bàn xã Ia Băng.

4. Nâng cao vai trò trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh quốc gia.

5. Nguồn kinh phí thực hiện

- Từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, hàng năm vào thời điểm lập dự toán các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, Tài chính - Kế hoạch thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối ngân sách địa phương để triển khai thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân xã

- Xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí thực hiện tại địa phương; triển khai thực hiện có hiệu quả các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép các hoạt động nhằm thực hiện tiết kiệm và hiệu quả.

- Thành lập các đoàn kiểm tra, kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn, đặc biệt là công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Thực hiện giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định

của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, các quy định pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) cho người dân trên địa bàn quản lý.

- Tham mưu triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) trên địa bàn xã theo chủ đề do Bộ Công thương và Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện phát động đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại; phát hiện và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát lồng ghép chương trình và nội dung tuyên truyền đến đối tượng được kiểm tra, kiểm soát về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng; cảnh báo cơ sở kinh doanh có hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Công chức Văn hoá - xã hội (phụ trách văn hoá thông tin)

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền, phổ biến, nâng cao hiểu biết, nhận thức của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, người tiêu dùng về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển kinh tế - xã hội của xã cũng như lợi ích hợp pháp của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn xã. Thường xuyên đổi mới nội dung, hình thức nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền; thông tin chính xác, khách quan về các vụ việc khiếu nại, khiếu kiện, bảo đảm công bằng, quyền lợi cho doanh nghiệp.

- Tăng thời lượng đưa tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đăng tin, bài viết biểu dương người tốt, việc tốt trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phê phán các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Tuyên truyền, khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân tích cực phản ánh, thông tin kịp thời khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, công khai, đăng tải lên Trang Thông tin điện tử xã, loa phát thanh của thôn để răn đe, tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Tài chính kế toán

- Trên cơ sở dự toán của các đơn vị liên quan, tham mưu Ủy ban nhân dân xã cân đối phân bổ kinh phí hàng năm theo khả năng ngân sách để triển khai Kế hoạch theo đúng quy định.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị sử dụng kinh phí nhà nước đã phân bổ có hiệu quả khi thực hiện Kế hoạch.

4. Cán bộ Địa chính xây dựng (Phụ trách nông nghiệp)

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực nông, lâm, thủy sản. Trong đó, tập trung vào vấn đề bảo đảm an toàn, chất lượng cho đầu vào của quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nông, lâm, thủy sản.

5. Trạm y tế xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, an toàn thực phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe.

6. Công an xã

- Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường tăng cường tuyên truyền, kiểm tra, giám sát, đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm, vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Tiếp nhận, xử lý tin báo tố giác về tội phạm liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã và xử lý theo quy định của pháp luật.

7. Công chức phụ trách địa bàn

Phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền về pháp luật, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

8. Thực lực chính trị các thôn, làng

- Thông báo nội dung kế hoạch này rộng rãi đến toàn thể bà con Nhân dân, nhắc nhở bà con Nhân dân về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng trên địa bàn thôn, làng.

- Tuyên truyền, khuyến khích cộng đồng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân tích cực phản ánh, thông tin kịp thời khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

9 . Đề nghị Mặt trận, các đoàn thể xã

Tích cực phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền về pháp luật, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người

tiêu dùng trên địa bàn xã. Tuyên truyền, khuyến khích cộng đồng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân tích cực phản ánh, thông tin kịp thời khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

9. Đề nghị các Doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Thực hiện đúng các quy định về sản xuất, kinh doanh hàng hóa, sản phẩm. Đồng thời, giám sát và phản ánh về chất lượng hàng hóa, sản phẩm lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật.

- Tích cực triển khai các hoạt động quảng bá, giới thiệu, khuyến mại, tri ân người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Hằng năm Ủy ban nhân dân xã chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả về phòng Kinh tế và Hạ tầng trước ngày 15 tháng 11 để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn xã Ia Băng, đề nghị các thành phần có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Phòng KHTT huyện (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);;
- CT, PCT UBND xã;
- UBMTTQ và đoàn thể xã;
- Cán bộ, công chức xã;
- Thôn trưởng 11 thôn, làng;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Văn Hùng