

Số: 01/KH-BCĐ

Nam Yang, ngày 29 tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu 2022

Thực hiện Kế hoạch số 606/KH-BCĐLNATTP ngày 23/8/2022 của Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm huyện về việc triển khai truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu năm 2022. Ban Chỉ đạo an toàn thực phẩm xã xây dựng Kế hoạch truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao vai trò trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh, người tiêu dùng trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP) đối với các sản phẩm thực phẩm được tiêu thụ nhiều trong dịp Tết Trung thu. Đồng thời nâng cao vai trò giám sát của các cơ quan quản lý, các tổ chức chính trị - xã hội và người tiêu dùng trong việc đảm bảo ATTP.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP; đưa tin tuyên dương các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong công tác đảm bảo ATTP đồng thời phản ánh các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định của pháp luật trong công tác bảo đảm ATTP trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm, đặc biệt là bánh trung thu.

2. Người tiêu dùng thực phẩm.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn, nâng cao vai trò trách nhiệm, tầm quan trọng của việc thực hiện tốt các quy định bảo đảm an toàn trong sản xuất, kinh doanh bánh, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, quy định về sử dụng phụ gia thực phẩm trong sản xuất, chế biến bánh, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, nghiêm cấm sử dụng phụ gia thực phẩm ngoài danh mục, sai đối tượng, sử dụng chất cấm trong sản xuất, chế biến thực phẩm góp phần giảm thiểu ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động bảo đảm ATTP trên địa bàn.

- Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm ATTP đồng thời phê phán, đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về bảo đảm ATTP.

- Chỉ rõ các vấn đề bức xúc nhất hiện nay trong công tác quản lý ATTP, nêu rõ trách nhiệm của các nhà quản lý, các ban ngành, đoàn thể và từng cá nhân, tập thể trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm tại các sự việc cụ thể.

- Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn cho các đối tượng hiểu đúng, thực hiện đúng Luật ATTP, Nghị định hướng dẫn Luật ATTP và các Nghị định, Thông tư quy định bảo đảm ATTP.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

1. Người sản xuất, kinh doanh thực phẩm

a. Đối với người sản xuất

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị dụng cụ, yêu cầu về kiến thức, thực hành của người trực tiếp tham gia sản xuất, chế biến thực phẩm theo quy định.

- Tuyên truyền các quy định về nguồn gốc nguyên liệu thực phẩm, quy định về sử dụng phẩm màu, hương liệu, phụ gia, bao bì thực phẩm, ghi nhãn sản phẩm, thủ tục tự công bố sản phẩm, thủ tục đăng ký bản công bố sản phẩm, bảo quản sản phẩm thực phẩm.

b. Đối với người kinh doanh

- Tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh nơi bán sản phẩm, quy định về nhập khẩu sản phẩm thực phẩm, quy định tự công bố sản phẩm và đăng ký bản tự công bố sản phẩm, quy định về vệ sinh cá nhân người kinh doanh thực phẩm.

- Các cơ sở kinh doanh bán bánh trung thu cần kinh doanh và bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh để bánh trực tiếp dưới ánh nắng, không để gần hàng hóa có mùi lạ. Tuyệt đối không được bán bánh quá hạn sử dụng, bánh mốc, bánh không có nguồn gốc, xuất xứ.

- Giới thiệu, tôn vinh các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh bảo đảm an toàn thực phẩm.

2. Đối với người tiêu dùng thực phẩm

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong việc thực hiện các quy định về bảo đảm ATTP (đã được quy định trong Luật An toàn thực phẩm và Luật Bảo vệ người tiêu dùng). Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Phổ biến kiến thức, thực hành hướng dẫn lựa chọn, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn. Trong dịp Tết Trung thu, người tiêu dùng nên mua bánh trung thu ở các cơ sở có địa chỉ rõ ràng, nơi bày bán bánh đảm bảo điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm tra kỹ nhãn mác, ngày sản xuất và hạn sử dụng; không sử

dụng bánh đã mốc, hỏng.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh không đảm bảo ATTP.

- Khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

IV. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Các ban ngành, đoàn thể xã

- Tăng cường tuyên truyền các hoạt động đảm bảo ATTP; lồng ghép các nội dung trong các buổi sinh hoạt hội viên, đoàn viên để phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật, kiến thức về ATTP, đảm bảo về ATTP trong dịp Tết Trung thu trên địa bàn xã.

Huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm ATTP trong dịp Tết Trung thu trên Zalo, facebook....

2. Công chức Văn hóa và Thông tin

- Triển khai công tác tuyên truyền gắn với tuyên truyền công tác bảo đảm ATTP đến người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng thực phẩm.

3. Đài truyền thanh xã

- Chủ động và đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trên các ấn phẩm, chương trình, tăng cường lượng tin, bài tuyên truyền về ATTP.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, các tin, bài về các điển hình tiên tiến có những việc làm thiết thực trong công tác tuyên truyền đảm bảo ATTP; công khai các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm vi phạm các quy định về bảo đảm ATTP; biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động về bảo đảm an toàn thực phẩm.

V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Vì sức khỏe của người tiêu dùng và phát triển bền vững, hãy sản xuất ra những sản phẩm thực phẩm chất lượng, an toàn.

2. Lãnh đạo chính quyền các cấp, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan hãy nêu cao vai trò, trách nhiệm của mình trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

3. Hiểu và thực hiện đúng Luật An toàn thực phẩm là trách nhiệm và lợi ích của doanh nghiệp và cộng đồng.

4. Hãy đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu năm 2022.

5. Bảo đảm an toàn thực phẩm vì sức khỏe cộng đồng.

6. Chung tay bảo đảm an toàn thực phẩm để nâng cao sức khỏe, hạnh phúc của Nhân dân.

7. Để bảo vệ sức khỏe của bạn và gia đình, hãy lựa chọn thực phẩm an toàn.

8. Mỗi người tiêu dùng hãy là một giám sát viên, đấu tranh với các hành vi vi phạm chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.

9. Không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.

10. Đảm bảo an toàn thực phẩm là trách nhiệm và lương tâm của người chế biến thực phẩm.

VI. THỜI GIAN, PHẠM VI TRIỂN KHAI VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Thời gian: Từ ngày 23/8/2022 đến 16/9/2022 (tức ngày 26/7 đến ngày 21/8 âm lịch)

- Phạm vi triển khai: Trên địa bàn toàn xã

- Chế độ báo cáo: Báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 18/9/2022 về Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm huyện (qua Văn phòng HĐND và UBND huyện, Email: phongyte.dakdoa@gmail.com và qua Trung tâm Y tế huyện, Email: ngocphandakdoa@gmail.com; Điện thoại: 0982310062).

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu năm 2022. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo xã căn cứ kế hoạch này để phối hợp, triển khai thực hiện ./.

Nơi nhận:

- TTYT huyện(B/C);
- Các thành viên BCD;
- Lưu: VT BCD

TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND XÃ
Lê Kim Nam