

Số: /KH-NN&PTNT

Đak Doa, ngày 30 tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hướng dẫn xây dựng và hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2021

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 20/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 20/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Kế hoạch số 31/KH-UBND ngày 01/3/2021 của UBND huyện về việc Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021;

Thực hiện công văn số 1346/UBND-NL ngày 16/7/2021 của UBND huyện về việc hướng dẫn triển khai một số nội dung Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021 trên địa bàn.

Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện xây dựng Kế hoạch hướng dẫn xây dựng và hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Xây dựng và hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

- Ưu tiên những sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, chú trọng xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, kiểm soát được quy trình sản xuất; ưu tiên những sản phẩm sử dụng lao động địa phương, đảm bảo gia tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường. Đặc biệt, quan tâm hướng dẫn, hỗ trợ các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn Global GAP, Organic, GMP, HACCP, ISO.... Hạn chế tối đa sản phẩm tươi sống, sản phẩm thô chưa qua sơ chế biến, sản phẩm trùng lặp (nhiều chủ thể đăng ký một loại sản phẩm, nhưng chất lượng, mẫu mã bao bì thiếu cải tiến).

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng liên kết chuỗi; hợp tác, liên kết từ khâu sản xuất, sơ chế biến đến tiêu thụ nông sản để gia tăng giá trị, đáp ứng tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường. Xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm; công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn vệ sinh thực phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác đúng quy định; xây dựng câu

chuyện sản phẩm đặc sắc để dễ tiếp cận và tạo niềm tin đối với người tiêu dùng; có tem truy xuất nguồn gốc, sản phẩm; mã số, mã vạch; nhãn hiệu hàng hóa.

- Các chủ thể nhận thức đầy đủ về mục đích, ý nghĩa, quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia Chương trình, tuân thủ đầy đủ các bước thực hiện theo Chương trình OCOP thường niên, tham gia đầy đủ các buổi đào tạo, tập huấn; có tinh thần chủ động, tích cực, cầu tiến.

II. NỘI DUNG

1. Danh sách sản phẩm OCOP dự kiến tham gia chương trình OCOP năm 2021:

- Số lượng ý tưởng và phiếu đăng ký tham gia chương trình OCOP năm 2021: 28 ý tưởng/17 chủ thể (04 HTX, 01 DN, 12 HKD) của 9 xã, thị trấn.

- Sau khi xem xét các ý tưởng, phòng đã phối hợp cùng đơn vị tư vấn, UBND các xã, thị trấn tổ chức khảo sát thực tế, tư vấn, đánh giá tiềm năng các ý tưởng sản phẩm trên. Đã xác định được 15 ý tưởng có tiềm năng, phù hợp với các tiêu chí của chương trình OCOP để tiếp tục hướng dẫn, tư vấn dự kiến phát triển thành sản phẩm OCOP năm 2021 trên địa bàn huyện (*Có danh sách dự kiến, nội dung yêu cầu bổ sung, khắc phục kèm theo*). Các ý tưởng còn lại tiếp tục hoàn thiện đưa vào kế hoạch phát triển vào các năm tiếp theo.

2. Tập huấn xây dựng và triển khai phương án kinh doanh:

* Thời gian: **Bắt đầu vào lúc 8 giờ 00 phút, ngày 04/8/2021 (Thứ 4).**

* Hình thức: Tập huấn online qua phần mềm trực tuyến Zoom (trong tình hình dịch bệnh Covid như hiện nay không thể tổ chức tập huấn tập trung).

Các chủ thể OCOP truy cập vào phòng họp từ 7h30 đến 7h45 để thử đường truyền, kết nối và âm thanh:

<https://us02web.zoom.us/j/86748190580?pwd=VWFtUEhMT2ROU0lnWUJrYkNI MFRTUT09> (ID cuộc họp: 867 4819 0580; Mật khẩu: ocop2021)

* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể sản phẩm OCOP: Bố trí, sắp xếp thời gian tham dự lớp tập huấn trực tuyến theo thời gian tổ chức; Chủ động phương tiện, cài đặt phần mềm kết nối tập huấn trực tuyến.

- UBND các xã, thị trấn: Thông báo, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể OCOP kết nối, tham dự tập huấn trực tuyến.

- Phòng Nông nghiệp và PTNT: Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn tổ chức buổi tập huấn đạt hiệu quả.

3. Xây dựng phương án kinh doanh (kế hoạch kinh doanh):

* **Thời gian tư vấn, hướng dẫn và nhận phương án kinh doanh:** Từ ngày 01/7/2021 đến hết ngày 25/8/2021

* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể sản phẩm OCOP: Xây dựng phương án kinh doanh theo Biểu mẫu số 3, Phụ lục II, Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ;

- UBND các xã, thị trấn: Phối hợp phòng Nông nghiệp và PTNT hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh và tổng hợp gửi về phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Phòng Nông nghiệp và PTNT: Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn, UBND các xã, thị trấn tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh trực tiếp và thông qua các phương tiện công nghệ thông tin.

3. Tổ chức kiểm tra, thẩm định phương án kinh doanh:

* Thời gian: **Từ ngày 20/8/2021 đến ngày 30/8/2021.**

* Yêu cầu: Phương án kinh doanh được xây dựng và lựa chọn ngoài các yêu cầu chung, cần phải xác định rõ các định hướng, giải pháp để thực hiện các yêu cầu tương ứng với mục tiêu phân hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm. Phương án kinh doanh không được lựa chọn có thể hoàn thiện, nộp lại hoặc tham gia cùng thời điểm vào năm sau.

* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể tham gia OCOP: Chuẩn bị hồ sơ, thủ tục liên quan, bố trí sắp xếp nhà xưởng, vùng nguyên liệu,... để đoàn kiểm tra, thẩm định phương án.

- UBND các xã, thị trấn: Phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT hướng dẫn, hỗ trợ, đôn đốc các chủ thể khắc phục, bổ sung, hoàn thiện phương án kinh doanh.

- Phòng Nông nghiệp và PTNT: Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn, UBND các xã, thị trấn tổ chức hướng dẫn, đánh giá, lựa chọn các phương án kinh doanh; thông báo kết quả đánh giá, lựa chọn phương án kinh doanh cho UBND các xã, thị trấn và các chủ thể.

3. Triển khai phương án kinh doanh, hoàn thiện sản phẩm:

* Yêu cầu: Tập trung nâng cao năng lực, đáp ứng các yêu cầu của Bộ tiêu chí, như: nguồn nguyên liệu; sử dụng lao động địa phương; đào tạo/tập huấn về tay nghề; mở rộng quy mô sản xuất; nâng cấp, cải tiến nhà xưởng, máy móc, điều kiện sản xuất; tiêu chuẩn chất lượng; tự công bố chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; bao bì, nhãn mác sản phẩm; thông tin ghi nhãn; phát triển liên kết và mở rộng kênh phân phối; nâng cấp, cải tiến, hoàn thiện sản phẩm; xúc tiến thương mại...

* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể tham gia OCOP: Chủ động, phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT để tiếp cận các chính sách hỗ trợ... Tổ chức triển khai các nội dung, giải

pháp theo phương án kinh doanh nhằm phát triển sản xuất, kinh doanh và hoàn thiện sản phẩm OCOP.

- UBND các xã, thị trấn: Tổ chức theo dõi tiến độ, kiểm tra, nhắc nhở, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với phòng NN&PTNT hỗ trợ các chủ thể OCOP; xác nhận tỷ lệ lao động tại địa phương, nguồn gốc nguyên liệu tại địa phương để bổ sung vào hồ sơ minh chứng.

- Phòng Nông nghiệp và PTNT: Hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước; phối hợp đơn vị tư vấn hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án kinh doanh, hoàn thiện sản phẩm; theo dõi tiến độ triển khai, xác định các khó khăn và nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể.

4. Nộp hồ sơ OCOP đăng ký đánh giá, phân hạng cấp huyện:

* Thời gian: **Từ ngày 30/8/2021 đến hết ngày 25/9/2021**

* Yêu cầu Hồ sơ Theo **Mục 3, Phụ lục 2**, Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ (*Theo Biểu mẫu gửi kèm*)

TT	Nội dung	Yêu cầu
1	Yêu cầu bắt buộc	
-	Phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm	Có theo mẫu đính kèm (biểu số 01, 02)
-	Phương án, kế hoạch kinh doanh sản phẩm	Có theo mẫu đính kèm (biểu số 03)
-	Giới thiệu bộ máy tổ chức	Có theo mẫu đính kèm (biểu số 04)
-	Giấy đăng ký kinh doanh	Bản sao có công chứng, chứng minh hoạt động kinh doanh hợp pháp
-	Sản phẩm mẫu	05 đơn vị sản phẩm (trừ sản phẩm dịch vụ)
2	Yêu cầu tài liệu minh chứng bổ sung	
-	Giấy đủ điều kiện sản xuất	Bản sao có công chứng (đối với sản phẩm cần phải có giấy chứng nhận theo quy định hiện hành)
-	Công bố chất lượng sản phẩm	Bản sao tài liệu, chứng minh chất lượng sản phẩm được công bố
-	Tiêu chuẩn sản phẩm	Bản sao tài liệu, chứng minh tiêu chuẩn sản phẩm được công bố
-	Phiếu kết quả kiểm tra chỉ tiêu an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn công bố	Bản sao tài liệu, chứng minh đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm
-	Mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, chứng nhận sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu sản phẩm...	Bản sao tài liệu, chứng minh mã, tem, sở hữu thương hiệu...
-	Nguồn gốc nguyên liệu, liên kết chuỗi	Bản sao tài liệu: Giấy xác nhận, hợp đồng, hóa đơn... chứng minh việc mua bán nguyên vật liệu, hợp đồng, thỏa thuận liên kết

-	Bảo vệ môi trường	Bản sao tài liệu: Giấy xác nhận Kế hoạch bảo vệ môi trường, chứng minh cam kết, đánh giá tác động môi trường
-	Hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, kiểm soát chất lượng	Bản sao tài liệu: chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, chứng minh hệ thống quản lý đạt tiêu chuẩn
-	Kế toán	Bản sao tài liệu, minh chứng hoạt động kế toán của cơ sở
-	Phát triển thị trường, hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại	Bản sao tài liệu: Hợp đồng, cam kết, xác nhận về phân phối sản phẩm, xuất khẩu sản phẩm, hoạt động xúc tiến thương mại...
-	Câu chuyện về sản phẩm	Bản sao tờ rơi, hình ảnh, phim, ghi âm... minh chứng về câu chuyện của sản phẩm
-	Kế hoạch kiểm soát chất lượng, ghi hồ sơ lô sản xuất...	Bản sao tài liệu, minh chứng về hoạt động kiểm soát chất lượng sản phẩm theo từng lô sản xuất
-	Giải thưởng của sản phẩm, bình chọn của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế...	Bản sao tài liệu, minh chứng về các thành tích, giải thưởng, bình chọn...

* Yêu cầu về một số tiêu chí cần đạt tối thiểu trong đánh giá, phân hạng sản phẩm theo Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ):

Nhóm tiêu chí	Một số tiêu chí cần đạt tối thiểu theo từng phân hạng sản phẩm OCOP				
	01 sao	02 sao	03 sao	04 sao	05 sao
Phần A. Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng	1) Tỷ lệ sử dụng nguyên liệu địa phương: - Nhóm 1*: từ 75% trở lên; - Nhóm 2*: từ 50% trở lên; - Nhóm 3, 4, 5 : có sử dụng nguyên liệu địa phương.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 01 sao. 2) Năng lực sản xuất đáp ứng yêu cầu phân phối: Quy mô sản xuất phù hợp theo quy định gắn với định hướng phát triển sản phẩm. 3) Sử dụng lao động địa phương: tối thiểu 50%.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 02 sao. 2) Năng lực sản xuất đáp ứng yêu cầu phân phối: Quy mô sản xuất được mở rộng theo quy định. 3) Tính hoàn thiện của bao bì: Có bao bì, nhãn mác theo quy định.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 03 sao. 2) Năng lực sản xuất đáp ứng yêu cầu phân phối: Quy mô sản xuất lớn. 3) Chủ thể sản xuất hoạt động hiệu quả (Hợp tác xã xếp loại khá, các loại hình khác có 2 năm liên kế liên tiếp tăng trưởng dương). 4) Liên kết sản xuất: Có Hợp đồng liên kết sản xuất. 5) Bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất: Có	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 04 sao. 2) Tính hoàn thiện của bao bì: Nhóm 1, 2, 3 và 4: Bao bì hiện đại, tiện lợi.

				Hồ sơ, thủ tục về môi trường theo quy định của pháp luật và các quy định khác về quản lý môi trường. 6) Tính hoàn thiện của bao bì: Bao bì, nhãn mác sản phẩm theo quy định, có tem truy xuất nguồn gốc điện tử.	
Phần B. Khả năng tiếp thị	1) Ý tưởng sản phẩm: - Nhóm 1, 2 và 3: Có tài liệu mô tả về ý tưởng của sản phẩm. - Nhóm 4 và 5: Có tài liệu mô tả về ý tưởng sáng tạo phát triển sản phẩm.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 01 sao.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 02 sao. 2) Trí tuệ/bản sắc địa phương: Câu chuyện về sản phẩm gắn với nguồn gốc xuất xứ. 3) Phân phối sản phẩm: Có kênh phân phối sản phẩm.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 03 sao. 2) Trí tuệ/bản sắc địa phương: Câu chuyện sản phẩm đặc sắc, mang sắc thái truyền thống của địa phương. 3) Phân phối sản phẩm: Có kênh phân phối sản phẩm.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 04 sao. 2) Phân phối sản phẩm: Có hệ thống kênh phân phối sản phẩm.
Phần C. Chất lượng sản phẩm		1) Hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm: Nhóm 4 và 5: Có bản mô tả về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm.	1) Hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm: Có công bố tiêu chuẩn sản phẩm theo quy định. 2) Đảm bảo chất lượng sản phẩm: Nhóm 1, 2, 3 và 4: Có kế hoạch kiểm soát nội bộ gắn với truy suất nguồn gốc theo quy định của pháp luật. 3) Mức độ tinh xảo/sắc nét: Nhóm 5: Có giá trị mỹ thuật, kỹ thuật.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 03 sao. 2) Tính độc đáo: Nhóm 1, 2, 3 và 4: Chất lượng sản phẩm độc đáo, mang tính đặc trưng. 3) Mức độ tinh xảo/sắc nét: Nhóm 5: Chất lượng sản phẩm tinh xảo. 4) Đảm bảo chất lượng sản phẩm: Nhóm 1, 2, 3 và 4: Có chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến của Việt Nam.	1) Đáp ứng các yêu cầu của hạng 04 sao. 2) Đảm bảo chất lượng sản phẩm: Có chứng nhận quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng các tiêu chuẩn thị trường đích.

- Nhóm 1: Thực phẩm tươi sống và Thực phẩm thô, sơ chế.

- Nhóm 2: Thực phẩm chế biến (đồ ăn nhanh); Gia vị; Chè; Cà phê, Ca cao.

- Nhóm 3: Thực phẩm chế biến (trừ đồ ăn nhanh), Đồ uống có cồn, Đồ uống không cồn.

- Nhóm 4: Thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, thuốc y học cổ truyền; Mỹ phẩm; Trang thiết bị, dụng cụ y tế; Thảo dược khác.

- Nhóm 5: Thủ công mỹ nghệ, trang trí; Thủ công mỹ nghệ gia dụng; Vải, may mặc.

6. Tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện:

- Đợt 01: **Trước ngày 10/10/2021** (Tối thiểu 50% sản phẩm đã nộp hồ sơ)

- Đợt 02: **Trước ngày 20/10/2021** (Sản phẩm đánh giá không đạt trong đợt 01 và các sản phẩm còn lại).

7. Đánh giá phân hạng, sản phẩm OCOP cấp tỉnh:

- Thời gian: Theo cấp tỉnh tổ chức.

- Điều kiện: Đối với các sản phẩm được đánh giá, phân hạng ở cấp huyện đạt từ 50 điểm trở lên theo bộ tiêu chí.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT: Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn, UBND các xã, thị trấn, các cơ quan đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia OCOP xây dựng, hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2021.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố an toàn vệ sinh chất lượng sản phẩm đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường theo lĩnh vực quản lý; các thông tin ghi nhãn trên bao bì; xây dựng nhà xưởng, máy móc; ứng dụng khoa học, công nghệ; phát triển thị trường, hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại,...

3. Phòng Tài nguyên và Môi trường: Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể các thủ tục pháp lý về môi trường theo quy định.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP đến với cộng đồng; tuyên truyền, phổ biến về Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, ngành, đơn vị, địa phương và các tầng lớp nhân dân về Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Tiếp tục quan tâm, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các thành viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP.

6. UBND các xã, thị trấn: Phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT hỗ trợ, hướng dẫn, kiểm tra, nhắc nhở các chủ thể xây dựng bộ hồ sơ OCOP, nâng cấp nhà xưởng máy móc, phát triển sản xuất, hoàn thiện sản phẩm OCOP, các thủ tục

pháp lý theo quy định; quan tâm, động viên, tạo điều kiện cho các chủ thể trong quá trình tham gia Chương trình OCOP, tiếp tục phát triển sản xuất trong tình hình dịch bệnh Covid – 19 hiện nay; đôn đốc, nhắc nhở các chủ thể nộp phương án kinh doanh, hồ sơ dự thi OCOP theo thời gian quy định và tổng hợp gửi về phòng Nông nghiệp và PTNT huyện.

7. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP: Chủ động trong quá trình xây dựng, hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm đủ điều kiện để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và đạt sao OCOP cấp tỉnh năm 2021; phát huy tinh thần tự chủ, sáng tạo, quyết tâm, tâm huyết để xây dựng nên sản phẩm chất lượng, sản phẩm OCOP gắn với thương hiệu tên tuổi của chủ thể, của địa phương; tuân thủ các quy định của Chương trình và hướng dẫn của phòng chuyên môn; nộp phương án kinh doanh, hồ sơ dự thi OCOP theo thời gian quy định để đảm bảo tiến độ triển khai Chương trình chung của huyện; chủ động, thường xuyên liên hệ với cán bộ OCOP huyện, chuyên gia tư vấn để được hướng dẫn, hỗ trợ kịp thời.

Trên đây là Kế hoạch hướng dẫn xây dựng, hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2021 trên địa bàn huyện. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (b/c);
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể huyện;
- Các cơ quan, đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các chủ thể OCOP;
- Trang TTĐT UBND huyện;
- Lưu PNN.

TRƯỜNG PHÒNG

Nguyễn Kim Anh

**DANH SÁCH SẢN PHẨM DỰ KIẾN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2021
TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN ĐAK ĐOA**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-NN&PTNT ngày /7/2021 của phòng NN&PTNT)

Liên hệ hướng dẫn, hỗ trợ, tư vấn:

- Phòng NN&PTNT: Bà Huỳnh Thị Ánh Vi, điện thoại: 0934.879.861
- Công ty DKD: Chuyên gia tư vấn: Vương Trung Tấn, điện thoại: 0369.829.146

TT	Tên dự kiến của sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ	Nội dung cần khắc phục, bổ sung, hoàn thiện			SDT
				Hồ sơ OCOP	Điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu	Hoàn thiện sản phẩm	
1	Tiêu muối một nắng	HTX Nông nghiệp và Dịch vụ Nam Yang	Thôn 5, Nam Yang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; - Điều chỉnh lại địa chỉ sản xuất trên GPKD, kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm	- Gia hạn Chứng nhận ATTP; bố trí sắp xếp, máy móc, nhà xưởng. - Xác định vùng nguyên liệu, hợp đồng thu mua; chứng nhận Hữu cơ cho vùng nguyên liệu	- Cải tiến bao bì, thông tin ghi nhãn đúng quy định; - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	0369 181 413
2	Cà phê Đak Yang thượng hạng			- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng - Điều chỉnh lại địa chỉ sản xuất trên GPKD, kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm	- Đánh giá lại Chứng nhận ATTP; bố trí sắp xếp, máy móc, nhà xưởng. - Xác định vùng nguyên liệu, hợp đồng thu mua - Đánh giá chứng nhận tiêu chuẩn tiên tiến (HACCP, ISO,...)	- Cải tiến bao bì, thông tin ghi nhãn đúng quy định; - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm - Hoàn thiện quy trình sản xuất thể hiện sự khác biệt với sản phẩm cà phê Đak Yang (OCOP 2020) để đủ điều kiện dự thi sản phẩm mới năm 2021 hoặc nâng cấp của OCOP 2020	

TT	Tên dự kiến của sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ	Nội dung cần khắc phục, bổ sung, hoàn thiện			
				Hồ sơ OCOP	Điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu	Hoàn thiện sản phẩm	
3	Tiêu đen sấy hồng ngoại	Công ty TNHH tiêu đỏ Gia Lai	Thôn 5, Nam Yang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng - Thống nhất, điều chỉnh các hồ sơ liên quan từ hình thức Hộ dinh doanh chuyên sang Công ty, - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm	- PA1: Xây dựng, bố trí nhà xưởng, máy móc đảm bảo điều kiện sản xuất - PA2: Hợp đồng gia công với cơ sở có đủ điều kiện sản xuất (CSHT, máy móc, ATTP). - Xác định vùng nguyên liệu.	- Thiết kế, hoàn thiện bao bì, nhãn, thông tin ghi nhãn đúng quy định; - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	'0986377177
4	Tiêu trắng sấy hồng ngoại					- Cải tiến bao bì, thông tin ghi nhãn đúng quy định- Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	
5	Tinh bột khoai lang	HTX Nông nghiệp và Dịch vụ Tân Bình	Thôn 3, xã Tân Bình	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng - Bổ sung mã ngành kinh doanh, sản xuất vào GPKD; - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm	- Bố trí, sắp xếp lại nhà xưởng, nâng cấp công cụ, máy móc. - Chứng nhận An toàn thực phẩm - Chứng nhận ViệtGAP vùng nguyên liệu	- Cải tiến bao bì, thông tin ghi nhãn đúng quy định - Nghiên cứu, cải tiến đóng gói sản phẩm tăng tính tiện dụng của sản phẩm - Xây dựng bộ nhận diện sản phẩm: logo, tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,...; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ,..	0773622395
6	Miến khoai lang Lệ Cần					- Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm - Hoàn thiện quy trình sản xuất, chế biến;	

TT	Tên dự kiến của sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ	Nội dung cần khắc phục, bổ sung, hoàn thiện			
				Hồ sơ OCOP	Điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu	Hoàn thiện sản phẩm	
7	Cà phê túi lọc D&S	HKD Đoàn Anh Tuấn	Thôn 5, Nam Yang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm - Nguồn gốc túi lọc cà phê	- Bố trí, sắp xếp lại nhà xưởng, máy móc. - Chứng nhận An toàn thực phẩm - Chứng nhận ViệtGAP vùng nguyên liệu	- Cải tiến bao thông tin ghi nhãn đúng quy định; - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm - Hoàn thiện quy trình sản xuất	0986 377 177
8	Thịt thỏ hun khói	HKD Phan Công Khanh	Thôn 2, xã Nam Yang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; Tự công bố chất lượng sản phẩm - Bổ sung mã ngành sản xuất, kinh doanh sản phẩm.- Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm;	- Xây dựng nhà xưởng, công cụ, máy móc, bố trí sắp xếp khu vực giết mổ, làm lông, sơ chế, đóng gói, bảo quản,... đảm bảo điều kiện sản xuất về nguyên tắc 1 chiều, ATTP, bảo vệ môi trường; - Chứng nhận ATTP.	- Thiết kế, hoàn thiện bao bì, nhãn, thông tin ghi nhãn đúng quy định' - Xây dựng bộ nhận diện sản phẩm: logo, tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,... ; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ,.. - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm - Hoàn thiện quy trình sản xuất.	0384770455
9	Cà phê Gia Phú	HKD Huỳnh Đức Xuyên	TDP 6, thị trấn Đak Đoa	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; - Hồ sơ minh chứng;	- Bố trí, sắp xếp lại nhà xưởng - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm; - Hợp đồng thu mua nguyên liệu cà phê với hình thức liên kết tiêu thụ sản phẩm.	- Thiết kế, hoàn thiện bao bì, nhãn, thông tin ghi nhãn đúng quy định '- Xây dựng bộ nhận diện sản phẩm: tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,..., SHTT	0382550098

10	Trà Mãng cầu mẹ Năm	HKD Đậu Thị Thùy	TDP 5, thị trấn Đak Đoa	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm;	- Nâng cấp nhà xưởng, máy móc, công cụ; bố trí, sắp xếp lại đảm bảo nguyên tắc 1 chiều trong sản xuất, chế biến sản phẩm. - Xác định vùng nguyên liệu măng cầu liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, KH mở rộng vùng nguyên liệu, liên kết để chủ động nguyên liệu	- Thiết kế, hoàn thiện bao bì, nhãn, thông tin ghi nhãn đúng quy định '- Xây dựng bộ nhiệm diện sản phẩm: logo, tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,...; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ,.. - Cải tiến, hoàn thiện sản phẩm theo hướng chế biến nhằm gia tăng giá trị - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	0388165244
11	Gửi truyền thống	HTX Nông Xanh Ia Pét(Tổ hội nghề nghiệp đan lát Ngom Thung)	Làng Ngom Thung, xã Ia Pét	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; Tự công bố tiêu chuẩn sản phẩm '- Cần tái cơ cấu lại bộ máy HTX, lựa chọn nhân tố tại địa phương làm đầu mối liên hệ, hỗ trợ trong quá trình xây dựng bộ hồ sơ, hoàn thiện sản phẩm,	- Bố trí khu tập trung, gồm: khu trưng bày bán phẩm, khu sản xuất, các phân khu chức năng khác, đảm bảo khu vận hành tập trung. '- Xác định nguồn gốc nguyên liệu rõ ràng (lô ô), khai thác tác động thấp (bền vững), có xác nhận địa phương, có KH trông để chủ động nguyên liệu	- Nghiên cứu, lựa chọn mẫu sản phẩm đi dự thi. '- Xây dựng bộ nhiệm diện sản phẩm: logo, tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,...; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ,..	0357.305.592
12	Mãng chua Vân Long	HKD Hồ Thị Vân	Làng Kop, xã Kon Gang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm;	- Nâng cấp nhà xưởng, máy móc, công cụ; bố trí, sắp xếp lại đảm bảo nguyên tắc một chiều trong sản xuất, chế biến sản phẩm.	- Cải tiến bao bì, thông tin ghi nhãn đúng quy định - Nghiên cứu, cải tiến đóng gói sản phẩm tăng tính tiện dùng của sản phẩm - Hoàn thiện quy trình chế biến, sản xuất - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	0977921460

13	Măng khô Vân Long					- Cải tiến bao bì, thông tin ghi nhãn đúng quy định - Nghiên cứu, cải tiến đóng gói sản phẩm tăng tính tiện dùng của sản phẩm - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	
14	Cam tươi Năm Đô	HKD Nguyễn Duy Đô	Làng Kop, xã Kon Gang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm;	- Bố trí, cải tạo khu vực đóng gói, bảo quản sản phẩm quả tươi. ' - Chứng nhận tiêu chuẩn VietGAP vùng nguyên liệu thu mua trong nông hội '- Xây dựng kế hoạch mở rộng vùng nguyên liệu - Phương pháp giám sát, đảm bảo chất lượng sản phẩm	- Hoàn thiện bao bì, nhãn, thông tin ghi nhãn đúng quy định '- Xây dựng bộ nhiệm diện sản phẩm: logo, tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,... ; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ,..	
15	Dâu tây chú Ba Ổ	HKD Mai Văn Ổ	Hà Lòng 2, Kdang	- Phiếu đăng ký, Phương án Kinh doanh, Phiếu giới thiệu tổ chức; Hồ sơ minh chứng; - Kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm; - Bổ sung mã ngành trong Giấy phép kinh doanh	PA1: Sản phẩm dâu tây tươi: Bố trí, cải tạo khu vực đóng gói, dụng cụ bảo quản sản phẩm quả tươi. PA2: Chế biến sâu thành sản phẩm siro, rượu, mứt, sấy khô: xây dựng nhà xưởng, công cụ, máy móc, bố trí sắp xếp đảm bảo điều kiện sản xuất về nguyên tắc 1 chiều, ATTP, bảo vệ môi trường; - Chứng nhận ATTP '- Xây dựng kế hoạch mở rộng vùng nguyên liệu	- Thiết kế, hoàn thiện bao bì, nhãn, thông tin ghi nhãn đúng quy định '- Xây dựng bộ nhiệm diện sản phẩm: logo, tên sản phẩm, nhãn mác, tem truy xuất QR, mã vạch, website,... ; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ,.. - Hồ sơ tự công bố chất lượng sản phẩm	0939290292