ỦY BAN NHÂN DÂN **THỊ TRẤN ĐAK ĐOA**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 84 /KH-UBND	*Thị trấn Đak Đoa, ngày 27 tháng 10 năm 2022*

KẾ HOẠCH
Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn thị trấn Đak Đoa.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững, giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững tạo động lực cho phát triển bền vững của toàn thị trấn Đak Đoa; phát triển kinh tế phải gắn với thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, đặt con người là trung tâm của sự phát triển trong điều kiện mới; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng chính sách của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu:

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; Tăng cường hơn nữa công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý phối hợp trong việc thực hiện các chính sách giảm nghèo nhằm cải thiện và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần đối với hộ nghèo, hộ cận nghèo và đối tượng yếu thế, góp phần đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn thị trấn Đak Đoa.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ thị trấn Đak Đoa đến các thôn, TDP với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

- Tiếp tục đẩy mạnh xã hội hóa, phát huy sức mạnh của toàn xã hội cùng với sự đầu tư, hỗ trợ của Nhà nước triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác giảm nghèo. Kết hợp chặt chẽ giữa chính sách giảm nghèo với phát triển kinh tế - xã hội và quốc phòng, an ninh. Truyền thông về công tác giảm nghèo cần phải nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông:

Các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người dân sinh sống trên các địa bàn thôn đặc biệt khó khăn, cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện:

- Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn thị trấn Đak Đoa.

- Thời gian thực hiện: Từ năm 2022 đến năm 2025.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP:

1. Nội dung:

1.1. Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình và các nội dung nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030; Chương trình số 42-CTr/HU ngày 20/7/2017 của Huyện ủy về Chương trình thực hiện Nghị quyết số 05-CTr/TU của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Gia Lai (khóa XV) về giảm nhanh và bền vững tỷ lệ hộ nghèo trong đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2017 - 2020 và định hướng đến năm 2025 trên địa bàn huyện. Trong đó, chú trọng các nội dung sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về tiếp cận nghèo đa chiều, về mục tiêu giảm nghèo bền vững với phương pháp và cách làm phù hợp, tạo sự đồng thuận, góp sức chung tay vì người nghèo của cả hệ thống chính trị và nhân dân trong triển khai thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2030. Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, phát huy nội lực vươn lên "thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no" của người dân và cộng đồng; tăng cường tuyên truyền các gương điển hình về giảm nghèo để thúc đẩy nhân rộng và lan tỏa, đồng thời phát hiện các hành vi trục lợi chính sách giảm nghèo để có biện pháp đẩy lùi, ngăn chặn.

- Chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; tập trung đầu tư trọng tâm, trọng điểm vào các thôn là người dân tộc thiểu số, thôn đặc biệt khó khăn, nâng cao năng lực phát triển của người dân.

- Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt; góp phần đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập cho người nghèo, người dân sinh sống trên địa bàn thôn là người dân tộc thiểu số, thôn đặc biệt khó khăn.

- Đối với thôn là người dân tộc thiểu số, thôn đặc biệt khó khăn; thực hiện mục tiêu từng bước xóa bỏ tình trạng nghèo, đặc biệt khó khăn trên cơ sở tập trung, lồng ghép nguồn lực đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng kinh tế - xã hội; Lấy phát triển kinh tế là trọng tâm để giảm nghèo bền vững; Chú trọng triển khai các dự án giảm nghèo nhằm hình thành vùng sản xuất, chăn nuôi, trồng trọt, tạo động lực phát triển.

- Đối với hộ nghèo, hộ cận nghèo cần đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); Hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

1.2. Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua *"vì người nghèo - không để lại phía sau"* với kế hoạch cụ thể do UBMT thị trấn phát động Tháng cao điểm "Vì người nghèo" hàng năm, khuyến khích hộ nghèo vươn lên thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no, phấn đấu *"Vì một Việt Nam không còn đói nghèo".* Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện công tác giảm nghèo bền vững. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan tuyên truyền, nhất là vai trò của người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số nhằm tuyên truyền, vận động thay đổi nhận thức của hộ nghèo. Thực hiện chủ trương thoát nghèo bền vững, giúp cho hộ nghèo nhận thức được trách nhiệm thoát nghèo là trách nhiệm chính của gia đình mình, nhà nước và xã hội chỉ hỗ trợ một phần các điều kiện cần thiết để thực hiện kế hoạch thoát nghèo bền vững.

1.3. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, phân công, phân cấp, xác định rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, cá nhân, nhất là trách nhiệm người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác giảm nghèo; phân công các chi bộ thôn, TDP, các chi hội đoàn thể, đảng viên, cán bộ, công chức trực tiếp tham gia phong trào giúp đỡ, hỗ trợ người nghèo phụ trách hỗ trợ ít nhất thôn, TDP; mỗi đảng viên cán bộ, công chức phụ trách hỗ trợ ít nhất một hộ nghèo. Chú trọng xây dựng và tổ chức thực hiện hiệu quả nghị quyết của cấp ủy về giảm nghèo bền vững giai đoạn 5 năm và hàng năm. Tổ chức thực hiện hiệu quả dự án truyền thông về giảm nghèo và giảm nghèo về thông tin, tạo điều kiện cho hộ nghèo có phương tiện tiếp cận thông tin và sử dụng dịch vụ viễn thông.

1.4. Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân thôn khó khăn và thôn đặc biệt khó khăn, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; Chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết quân dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thế trận lòng dân, quốc phòng và an ninh nhân dân.

1.5. Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

1.6. Tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, củng cố niềm tin của Nhân dân vào bản chất tốt đẹp của chế độ ta.

2. Hình thức:

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ thị trấn đến thôn, TDP.

- Tổ chức các cuộc thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị, hội thảo; các cuộc vận động, phong trào thi đua *"Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau "; Tháng cao điểm"chung tay vì người nghèo ".*

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo đối với đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên; người làm công tác giảm nghèo.

- Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

- In ấn, phát hành tờ rơi, tài liệu, các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông... tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo.

3. Giải pháp:

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chỉ đạo, điều hành của chính quyền, đẩy mạnh công tác phối hợp giữa Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, phát huy vai trò của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền và thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan trong triển khai thực hiện công tác giảm nghèo bền vững. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình. Cấp ủy đảng từ thị trấn đến cơ sở phải phân công các đồng chí trong cấp ủy phụ trách giảm nghèo ở địa bàn, phân công đảng viên ở chi bộ thôn, làng, tổ dân phố giúp đỡ hộ nghèo, nhất là ở các thôn, làng, tổ dân phố có tỷ lệ hộ nghèo cao; thôn, làng đặc biệt khó khăn. Lấy mức độ hoàn thành chỉ tiêu giảm nghèo hàng năm để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị.

- Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền về giảm nghèo, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông giảm nghèo. Xây dựng hệ thống các văn bản chỉ đạo và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; Tạo các kênh truyền thông hai chiều, đảm bảo mục tiêu tuyên tuyền của cơ quan quản lý nhà nước và tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về việc thực hiện Chương trình; Xây dựng cơ sở dữ liệu về giảm nghèo, tăng cường cung cấp thông tin, giúp người nghèo kết nối với thị trường lao động, thị

trường hàng hoá. Thực hiện tốt công tác rà soát hộ nghèo, hộ cận nghèo hàng năm theo quy định của Chính phủ; thực hiện phương pháp quản lý hồ sơ hộ nghèo, hộ cận nghèo hợp lý, khoa học làm cơ sở đề xuất các giải pháp hỗ trợ phù hợp theo từng nhóm hộ nghèo, từng nguyên nhân nghèo, từng khu vực để có biện pháp quyết liệt, cương quyết đối với các hộ có đủ điều kiện tổ chức sản xuất, học tập, lao động nhưng có tư tưởng trông chờ, ỷ lại, lợi dụng để thụ hưởng chính sách của Nhà nước.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí cấp trên xây dựng trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông; tổ chức công tác truyền thông, vận động xã hội, hội thảo, hội nghị; sản xuất các chuyên mục phát thanh, tin, bài, báo điện tử về kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình giảm nghèo hiệu quả và gương điển hình vươn lên thoát nghèo.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo định kỳ với cơ sở và với người dân để tăng cường giải thích về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách bằng các hình thức sáng tạo như giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm giữa các thôn, TDP để thực hiện Chương trình.

- Xây dựng, phát triển mạng lưới cộng tác viên tuyên truyền, báo cáo viên về giảm nghèo từ thị trấn đến thôn, TDP; nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, tuyên truyền các chính sách, pháp luật, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta về giảm nghèo đến Nhân dân.

- Hằng năm, tổ chức giám sát, đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình, lồng ghép với công tác giám sát đánh giá thực hiện Chương trình ở một số địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1. Nguyên tắc:

- Ngân sách nhà nước bố trí nguồn kinh phí cho các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững.

- Thực hiện chế độ đặt hàng, đấu thầu mua sắm hàng hóa, dịch vụ theo các quy định hiện hành đối với các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về Chương trình.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững.

2. Nguồn kinh phí:

- UBND Thị trấn trình kỳ họp HĐND thị trấn bố trí kinh phí để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững từ nguồn ngân sách được cấp hằng năm để thực hiện Chương trình và các nguồn hợp pháp khác. Công chức VHXH (Phụ trách Lao động - Thương binh và Xã hội) phối hợp với Công chức VHTT trong việc đề xuất kinh phí truyền thông, tuyên truyền về Chương trình được bố trí từ nguồn ngân sách giao cho phòng Lao động - Thương

binh và Xã hội để thực hiện Chương trình và các nguồn hợp pháp khác (Theo kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 03/10/2022 của UBND huyện về kế hoạch truyền thông về mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025).

- Đề nghị các đơn vị, ban ngành, đoàn thể căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ để bố trí kinh phí cho các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững từ nguồn ngân sách giao để thực hiện Chương trình và các nguồn hợp pháp khác.

- Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn kinh phí xã hội hoá để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức VHXH (phụ trách lĩnh vực Lao động - Thương binh và Xã hội):

- Chủ trì tham mưu, đề xuất kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông về Chương trình.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình cho các cơ quan liên quan theo quy định.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; Tổng hợp, báo cáo về tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch. Hằng năm, tổng hợp, báo cáo UBND huyện Đak Đoa tình hình thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình (thông qua phòng Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp), định kỳ trước ngày 20/5 (đối với báo cáo 6 tháng) và ngày 30/10 (đối với báo cáo năm).

2. Công chức VHXH (VHTT):

- Phối hợp Công chức VHXH (Lao động - Thương binh và Xã hội) tham mưu, xây dựng Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

- Đăng tải tin, bài lên trang thông tin điện tử, hệ thống Đài phát thanh thị trấn.

- Hướng dẫn, phát huy hệ thống thông tin tuyên truyền trên Đài truyền thanh, cụm FM về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 bằng nhiều hình thức, với nội dung phong phú, phù hợp; Trong đó, chú trọng truyền thông việc triển khai và kết quả thực hiện, biểu dương, tôn vinh các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo tại địa phương.

- Truyền thông các hoạt động của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 lồng ghép với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh giai đoạn 2021 - 2025 và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

- Triển khai các giải pháp về chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả công tác

truyền thông.

3. Công chức Tài chính – Kế hoạch: Chủ trì, phối hợp với Công chức VHXH (Lao động - Thương binh và Xã hội) tổng hợp, đề xuất bố trí nguồn kinh phí hoạt động truyền thông về giảm nghèo trong dự toán ngân sách hằng năm cho việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

4. Các ban ngành, đoàn thể của thị trấn:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể và đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; Tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình, thực hiện hiệu quả chính sách, chương trình giảm nghèo.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo công tác giảm nghèo hằng năm của các cơ quan, đơn vị và gửi về Công chức VHXH (Lao động - Thương binh và Xã hội) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thị trấn, Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia thị trấn giai đoạn 2021 - 2025.

5. Các thôn, tổ dân phố:

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình, lồng ghép với nội dung kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình.

- Hằng năm, tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình và gửi về Công chức VHXH (Lao động - Thương binh và Xã hội).

6. Đề nghị Ủy ban MTTQVN thị trấn:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài thị trấn tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ thôn, TDP, đặc biệt là thôn khó khăn, thôn đồng bào DTTS; vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức có hiệu quả các cuộc vận động, tháng cao điểm *"Vì người nghèo"* từ ngày 17/10-18/11 hằng năm, và các phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là thực hiện phong trào thi đua *"Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau"*.

7. Trách nhiệm báo cáo và thời gian báo cáo:

Đề nghị Mặt trận, các đoàn thể thị trấn (thành viên mời trong BCĐ giảm nghèo thị trấn) phối hợp tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân hiểu và cùng tham gia thực hiện. Đồng thời, báo cáo kết quả tuyên truyền để BCĐ giảm nghèo thị trấn thông qua Công chức VHXH - phụ trách lĩnh vực Lao động - Thương binh và Xã hội) tổng hợp, báo cáo UBND huyện, theo định kỳ trước ngày 20/5 (đối với báo cáo 6 tháng) và ngày 30/10 (đối với báo cáo năm).

Các thôn, TDP báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về Ủy ban nhân dân thị trấn thông qua Công chức VHXH (phụ trách lĩnh vực Lao động - Thương binh và Xã hội) để tổng hợp, định kỳ trước ngày 20/5 (đối với báo cáo 6 tháng) và ngày 30/10 (đối với báo cáo năm).

Trên đây là kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn thị trấn Đak Đoa; Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh, vướng mắc thì kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân thị trấn thông qua Công chức VHXH (Lao động - Thương binh và Xã hội) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Phòng LĐ–TB & XH *(b/c);*
- Thường trực Đảng ủy *(b/c);*
- Thường trực HĐND thị trấn *(để b/c);*
- Chủ tịch, PCT UBND thị trấn;
- Các cơ quan, đơn vị của thị trấn;
- UBMTTQ Việt Nam thị trấn;
- Các hội, đoàn thể của thị trấn;
- Các thôn, TDP;
- Lưu: VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TICH

Trần Tiến Dũng