

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong lĩnh vực**  
**văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện**

Thực hiện Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 28/9/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch tỉnh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Phòng Văn hóa và Thông tin huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Tuyên truyền để mọi tầng lớp Nhân dân hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức "Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng" của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Gia Lai đến với Cộng đồng ASEAN.

**2. Yêu cầu:**

- Công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch giai đoạn 2021 – 2025 được triển khai phải đảm bảo chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đảm bảo tuân thủ các quy định về phòng, chống dịch Covid-19.

- Thông tin, tuyên truyền đầy đủ về hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột "Chính trị - An ninh", "Kinh tế", "Văn hóa – Xã hội" của Cộng đồng ASEAN, vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; tuyên truyền về hiệu quả, lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân, doanh nghiệp nói riêng.

**II. NỘI DUNG, THỜI GIAN, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

**1. Nội dung**

- Bám sát Chủ đề ASEAN theo từng năm, thông tin, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột, những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN.

- Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó dịch Covid-19.

- Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung.

- Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch, những tiềm năng, thế mạnh hợp tác... của tỉnh Gia Lai và huyện Đak Đoa đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN cấp tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, trình diễn ASEAN: Các nước CLV (2022), chương trình trò chơi dân gian truyền thống ASEAN, chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật và trình diễn trang phục truyền thống ASEAN (2024); tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Gia Lai vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN.

- Phối hợp tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm nói chuyện chuyên đề, diễn đàn... về văn hóa, nghệ thuật, di sản, điện ảnh... trong Cộng đồng ASEAN; các hoạt động trưng bày, triển lãm: Trưng bày tư liệu và các sản phẩm sáng tạo văn hóa (2022), Hội thảo và trưng bày "Phát triển thủ công mỹ nghệ ASEAN gắn với bảo vệ môi trường" (2023), Triển lãm ảnh "Việt Nam – ASEAN", "Cuộc thi và Triển lãm Tranh đồ họa các nước ASEAN lần thứ IV" (2024), trưng bày nghi lễ cưới truyền thống (2025), Triển lãm Không gian Văn hóa Nghệ thuật ASEAN nhân 55 năm thành lập ASEAN (2022)...

**2. Thời gian thực hiện:** Giai đoạn 2021 – 2025

**3. Hình thức tuyên truyền:**

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của huyện, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của huyện Đak Đoa trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: Ứng dụng trên mạng xã hội, trang/cổng thông tin điện tử... Tăng cường tin, bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN.

- Xây dựng và phát triển Góc ASEAN tại Thư viện.

- Tuyên truyền trực quan: Treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN, tạo mạng lưới liên kết giữa các điểm du lịch trong ASEAN, nâng cao sức thu hút chung của cả khu vực.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

- Tuyên truyền các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh, sinh viên và giới trẻ.

- Tuyên truyền về các giải thưởng ASEAN, cũng như các cá nhân tập thể đạt giải, khai thác việc triển khai các mạng lưới ASEAN hiện có (mạng lưới thành phố thông minh, thành phố du lịch, thành phố vì môi trường, mạng lưới các trường học, giáo viên, nhà khoa học ASEAN...).

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Tham mưu UBND huyện xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của huyện, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của huyện Đak Đoa, tuyên truyền về ASEAN trên các phương tiện truyền thông, Trang thông tin điện tử huyện.

#### **2. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao**

Tham mưu UBND huyện tổ chức các hoạt động triển lãm, văn hóa – nghệ thuật, thể dục - thể thao nhằm thông tin, tuyên truyền nội dung của Kế hoạch 1367/KH-UBND và Kế hoạch này tại địa phương.

#### **3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

Căn cứ nội dung kế hoạch này xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn các xã, thị trấn.

### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN được trích từ ngân sách của các đơn vị, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện./.

#### **Nơi nhận:**

- Ủy ban nhân dân huyện (b/c);
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHHT.

**TRƯỞNG PHÒNG**

**Kiều Thu Hương**