

**KẾ HOẠCH  
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022**

**Phần thứ nhất  
QUAN ĐIỂM VÀ MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**I. QUAN ĐIỂM**

**1.** Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là Chương trình phát triển kinh tế, trọng tâm là khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị, gắn phát triển vùng nông thôn với đô thị; là giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm trong triển khai, thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

**2.** Trọng tâm của OCOP phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ du lịch dựa trên lợi thế so sánh của địa phương và quy luật thị trường theo hướng đổi mới, sáng tạo, tập trung liên kết, phát huy nội lực do các chủ thể kinh tế OCOP tại cộng đồng thực hiện. Các sản phẩm tạo ra từ Chương trình OCOP có sự khác biệt, mang đặc thù gắn với truyền thống, văn hóa, điều kiện tự nhiên riêng, tạo nên lợi thế cạnh tranh nhằm có ưu thế khi hàng hóa ra thị trường.

**3.** Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách để thực hiện, hỗ trợ các khâu đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, định hướng quy hoạch các vùng sản xuất hàng hóa và dịch vụ.

**4.** Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" nghĩa là: Phấn đấu mỗi xã/thị trấn có tối thiểu một sản phẩm OCOP (có thể 2 hay nhiều xã kết hợp tạo ra một loại sản phẩm), không giới hạn số sản phẩm OCOP của một xã/thị trấn, cụ thể:

- Sản phẩm OCOP là: Các sản phẩm, dịch vụ được phát triển dựa trên lợi thế so sánh của cộng đồng; có tác động/ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng, vì vậy cần thiết tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ thể kinh tế OCOP là: Các doanh nghiệp lớn, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), Hợp tác xã (HTX), Tổ hợp tác (THT), hộ gia đình kinh doanh tại địa phương, không giới hạn số lượng tham gia. Tuy nhiên, ưu tiên các hình thức tổ chức có sự tham gia sở hữu nhiều hơn của cộng đồng (là HTX, công ty cổ phần).

**II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

- Thực hiện Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Gia Lai nói chung và huyện Đak Đoa nói riêng, tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình “mỗi xã một sản phẩm” một cách đồng bộ theo đúng chu trình OCOP thường niên, tập trung phát triển các hình thức tổ chức sản xuất gắn với phát triển các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, thế mạnh trên địa bàn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống nhân dân.

- Củng cố, hoàn thiện 25 sản phẩm đã đạt sao OCOP; hình thành, phát triển các sản phẩm đăng ký mới năm 2022. Trong đó, tập trung chuẩn hóa nền tảng sản xuất, chất lượng, thương hiệu và hồ sơ sản phẩm, tạo ra sản phẩm hàng hóa đảm bảo đúng quy định, đủ điều kiện lưu thông ra thị trường.

## **2. Yêu cầu:**

- Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện; khích lệ phát huy tối đa vai trò chủ động, sáng tạo của người dân trong thực hiện Chương trình; chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Nâng cao vai trò, nhận thức của cấp ủy và chính quyền các cấp trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP; xem đây là nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, là động lực trong xây dựng nông thôn mới.

# **Phần thứ hai MỤC TIÊU, NỘI DUNG THỰC HIỆN**

## **I. MỤC TIÊU:**

### **1. Mục tiêu tổng quát:**

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển HTX, SMEs) sản phẩm nông nghiệp, dịch vụ du lịch có lợi thế, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và Quốc tế, tập trung phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân, thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí "Kinh tế và tổ chức sản xuất" trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xã nông thôn mới; tận dụng nguồn nhân lực tại chỗ, gìn giữ, phát triển kinh tế, xã hội khu vực nông thôn bền vững.

### **2. Mục tiêu cụ thể:**

- Phát triển sản phẩm: Củng cố, hoàn thiện 25 sản phẩm đã đạt sao OCOP; dự kiến phát triển 3-5 sản phẩm mới; rà soát, lựa chọn nâng hạng sao một số sản phẩm đã đạt 3 sao, 4 sao.

- Phát triển chủ thể kinh tế: Củng cố, phát triển các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP và các chủ thể kinh tế sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện

(Doanh nghiệp, HTX, THT, Cơ sở sản xuất) tham gia chương trình OCOP năm 2022.

- Tăng cường công tác hỗ trợ, quản lý, giám sát: Đối với các sản phẩm đã đạt sao OCOP thực hiện công tác quản lý, giám sát việc tuân thủ các tiêu chí của OCOP; đối với các sản phẩm đăng ký tham gia OCOP năm 2022 thực hiện các hoạt động tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm trực tiếp hoặc gián tiếp theo kế hoạch.

- Xúc tiến thương mại: Tổ chức ít nhất 01 sự kiện xúc tiến thương mại sản phẩm tại huyện, có thể tổ chức độc lập hoặc gắn với các sự kiện, lễ hội diễn ra trên địa bàn huyện (Chợ phiên nông sản an toàn, Hội chợ việc làm, Lễ hội cỏ hồng,...). Các sản phẩm tham gia chương trình OCOP được hỗ trợ tham gia ít nhất 01 sự kiện, hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trong tỉnh hoặc ngoài tỉnh.

- Công tác tuyên truyền thông tin: Tuyên truyền thông tin trên nhiều phương tiện như đài phát thanh, đài truyền hình, báo điện tử, băng rôn, khẩu hiệu,... để giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương nói chung và OCOP nói riêng.

### **3. Đối tượng thực hiện:**

- Sản phẩm: Gồm sản phẩm hàng hóa và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương hoặc được thuần hóa, đặc biệt là đặc sản vùng, miền, trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về điều kiện sinh thái, văn hóa, nguồn gen, tri thức và công nghệ địa phương.

- Chủ thể kinh tế: Các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

### **4. Nguyên tắc thực hiện: Tuân thủ 03 nguyên tắc của OCOP toàn cầu:**

- Hành động địa phương hướng đến toàn cầu: Để gia nhập vào thị trường thế giới, các sản phẩm cần được cải tiến, thiết kế lại cho phù hợp thị hiếu của người tiêu dùng. Các sản phẩm cần đáp ứng các tiêu chuẩn, yêu cầu và vượt qua được các hàng rào kỹ thuật của thị trường đích, như tiêu chuẩn organic,... Để làm điều này, cần tập trung vào hình thành, tái cơ cấu và hỗ trợ các chủ thể kinh tế tại cộng đồng (HTX, doanh nghiệp) hơn là các cá nhân, hộ gia đình đơn lẻ, để có pháp nhân công bố tiêu chuẩn chất lượng và tổ chức sản xuất ở quy mô lớn hơn.

- Tự lực, tự tin và sáng tạo: Kiến tạo môi trường sáng tạo cho người dân thông qua đánh giá và phân hạng sản phẩm, từ đó người dân xác định được các điểm còn yếu của sản phẩm để cải tiến và tiếp tục dự cuộc thi đánh giá và phân hạng tiếp theo. Các sản phẩm được đánh giá và phân hạng cao hơn vẫn có thể dự thi để tiếp tục nâng cấp sản phẩm.

- Đào tạo nguồn nhân lực: Càn hình thành một ngành đào tạo mới, song song với đào tạo "trình độ cao" ở các trường đại học và cao đẳng: đào tạo các lãnh đạo, quản lý của các chủ thể kinh tế tại cộng đồng. Đề án này còn được thiết kế riêng cho đối tượng có trình độ học vấn thấp hơn, thiết thực hơn và có phần thực hành bám sát các tình huống thực tiễn vận hành sản xuất kinh doanh các chủ thể kinh tế tại cộng đồng.

## **II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Cơ cấu tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP:**

#### **1.1. Rà soát kiện toàn bộ máy tổ chức OCOP cấp huyện:**

Rà soát kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm theo Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP.

#### **1.2. Rà soát bộ máy tổ chức OCOP cấp xã:**

Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn rà soát bố trí nhân sự phụ trách OCOP cấp xã, gửi thông tin đầu mối phụ trách về phòng nông nghiệp và PTNT.

### **2. Học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP:**

- Nội dung: Thành lập Đoàn công tác học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các địa phương có kết quả nổi bật trong thực hiện Chương trình.

- Đơn vị thực hiện: Phòng nông nghiệp và PTNT, các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc huyện, đại diện UBND các xã có chủ thể kinh tế tham gia OCOP, đại diện các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

### **3. Thông tin tuyên truyền Chương trình OCOP:**

- Nội dung: Tuyên truyền trên Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện, đăng báo điện tử, Trang thông tin điện tử huyện; xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, catalogue), băng rôn, khẩu hiệu,... về triển khai Chương trình.

- Đơn vị thực hiện: Phòng nông nghiệp và PTNT chủ trì phối hợp với Phòng văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện, các cơ quan đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

### **4. Đào tạo, tập huấn**

#### **4.1. Tập huấn xây dựng phương án kinh doanh:**

- Đối tượng: Tổ chức 03 lớp tập huấn lãnh đạo các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, THT, chủ hộ sản xuất được xét chọn phiếu đăng ký tham gia Chương trình OCOP, có thể mở rộng thành phần, đối tượng tham gia.

- Nội dung: Các khái niệm về Kinh doanh, các loại hình chủ thể kinh tế cộng đồng; khái niệm thị trường và tiếp thị, bán hàng; sản phẩm hàng hóa và sản phẩm OCOP; xây dựng phương án kinh doanh,...

- Thời gian thực hiện: Trong quý II/2022

#### **4.2. Tập huấn triển khai Phương án kinh doanh:**

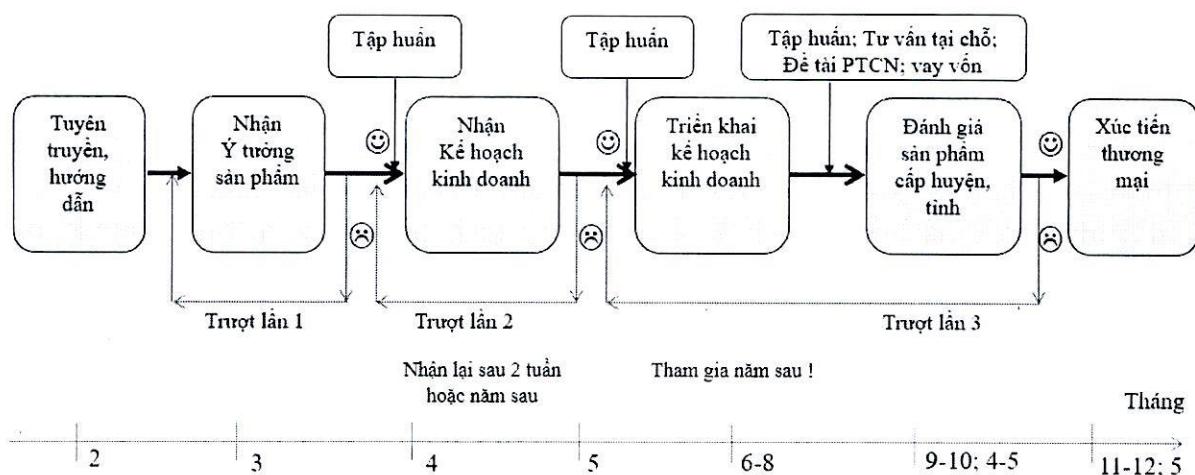
- Đối tượng: Tổ chức 03 lớp tập huấn nghiệp vụ cho lãnh đạo các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, THT, chủ hộ sản xuất được xét chọn phương án kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

- Nội dung: Tái cơ cấu chủ thể kinh tế (HTX, SMEs,...); nghiên cứu phát triển sản phẩm; quản trị sản xuất; năng lực quản lý (CEO), bán hàng; câu chuyện sản phẩm,...

- Thời gian thực hiện: Trong quý II/2022.

## 5. Thực hiện Chu trình OCOP thường niên<sup>1</sup>

- Triển khai Chu trình OCOP thương niên theo 06 bước đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước đồng hành, hỗ trợ, hướng dẫn - Cơ sở sản xuất chủ động đề xuất và thực hiện theo nhu cầu và khả năng thực tế.



- Phòng nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và đơn vị tư vấn tổ chức thực hiện.

### 5.1. Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP

Triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP đến hệ thống quản lý các cấp và cộng đồng.

#### a) Nội dung chính

Giới thiệu về sự cần thiết của Chương trình OCOP; 03 nguyên tắc của OCOP; bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng; nội dung Chương trình OCOP; các chính sách hỗ trợ của Nhà nước; đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình OCOP của cộng đồng.

#### b) Các kênh tuyên truyền

Các phương tiện truyền thông cấp tỉnh, huyện, xã (truyền thanh, truyền hình, báo chí,...); tại các hội nghị, hội thảo cấp tỉnh, huyện, xã, thôn (lòng ghép); họp, hội nghị của các tổ chức xã hội - nghề nghiệp (lòng ghép);...

<sup>1</sup> Văn bản số 6384/BNN-VPĐP ngày 15/09/2020 của Văn phòng điều phối Xây dựng nông thôn mới hướng dẫn một số nội dung triển khai chu trình OCOP.

### c) Yêu cầu

- Quan điểm của Chương trình: Chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực (trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa...) và gia tăng giá trị, nâng cao thu nhập của cư dân nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới; Phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị; Chủ thể thực hiện là thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh) và kinh tế tập thể (tổ hợp tác, hợp tác xã); Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách, kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm...

- Yêu cầu của Chương trình: Phát huy các tiềm năng, lợi thế và truyền thống của địa phương để phát triển các sản phẩm đặc sản có giá trị cao về kinh tế và văn hóa; phát huy sự sáng tạo và sức mạnh cộng đồng để tổ chức sản xuất và hình thành các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng; phát triển liên kết theo chuỗi giá trị để nâng cao năng lực sản xuất và phát triển bền vững các sản phẩm hàng hóa.

#### d) Thời gian, vai trò, trách nhiệm thực hiện

\* Thời gian: Thường xuyên trong năm.

\* Trách nhiệm thực hiện:

- *Cấp xã:*

+ Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn về Chương trình OCOP;

+ Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- *Cấp huyện:*

+ Tổ chức triển khai tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên phạm vi huyện;

+ Phối hợp, hỗ trợ, hướng dẫn UBND cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng.

## 5.2. Tiếp nhận và lựa chọn ý tưởng sản phẩm

### a) Nội dung

Sau khi được tuyên truyền, người dân khởi đầu tham gia Chương trình OCOP bằng việc đăng ký ý tưởng sản phẩm (theo mẫu) nộp cho cán bộ đầu mối phụ trách OCOP cấp xã/huyện. Các ý tưởng sản phẩm được OCOP huyện tiếp nhận, xem xét, đánh giá, lựa chọn tham gia (dựa trên bộ tiêu chí OCOP). Các ý tưởng không được chọn có thể hoàn thiện, nộp lại sau 01 tuần hoặc tham gia cùng thời điểm vào năm sau.

b) Yêu cầu: Ý tưởng/sản phẩm đăng ký cần được đánh giá trên các nội dung, bao gồm:

- Sự phù hợp của sản phẩm so với mục tiêu, quan điểm của Chương trình: Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP ưu tiên các sản phẩm đặc trưng, truyền thống, lợi thế của địa phương, gắn với đời sống và có tiềm năng mang lại lợi ích kinh tế cho cộng đồng. Sản phẩm đã hình thành nhưng chưa hoàn thiện, sản phẩm tiềm năng đều được đưa vào kế hoạch của địa phương;

- Sự phù hợp của các tổ chức, cá nhân đăng ký: Các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình gồm: hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

### c) Thời gian, vai trò, trách nhiệm thực hiện

\* Thời gian: Liên tục trong năm, tập trung vào tháng 4.

\* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể tham gia OCOP:

+ Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm về: nhu cầu, thị hiếu của thị trường đối với sản phẩm; vùng nguyên liệu; lực lượng lao động có tay nghề; khả năng đầu tư phát triển sản phẩm OCOP theo yêu cầu của Chương trình;

+ Xây dựng phiếu đăng ký ý tưởng/sản phẩm OCOP.

- Cấp xã:

+ Chủ trì tổ chức, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký;

+ Xây dựng kế hoạch về ý tưởng/sản phẩm của cấp xã.

- Cấp huyện:

+ Tổng hợp kế hoạch, đề xuất về ý tưởng/sản phẩm đăng ký của cấp xã;

+ Chủ trì, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để tổ chức đánh giá và lựa chọn ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

+ Xây dựng kế hoạch tổng hợp ý tưởng/sản phẩm của cấp huyện và gửi kết quả về cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh

### **5.3. Nhận phương án kinh doanh (kế hoạch kinh doanh)**

#### a) Nội dung

Sau khi các chủ thể chủ thể kinh tế tham gia OCOP được tập huấn, chủ nhân các ý tưởng chủ động xây dựng kế hoạch kinh doanh và nộp cho cán bộ OCOP cấp xã, huyện. Các kế hoạch kinh doanh được xem xét, lựa chọn (dựa trên bộ tiêu chí). Kế hoạch kinh doanh không được lựa chọn có thể hoàn thiện, nộp lại hoặc tham gia cùng thời điểm vào năm sau.

#### b) Yêu cầu

Phương án kinh doanh được xây dựng và lựa chọn ngoài các yêu cầu chung, cần phải xác định rõ các định hướng, giải pháp để thực hiện các yêu cầu tương ứng với mục tiêu phân hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm.

c) Thời gian, vai trò, trách nhiệm thực hiện.

\* Thời gian thực hiện: Trong quý II/2022.

\* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể tham gia OCOP:

+ Xây dựng phương án kinh doanh sản phẩm của chủ thể theo biểu mẫu số 3, Phụ lục 2, Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ, do UBND cấp xã cung cấp;

+ Gửi phương án kinh doanh.

- UBND cấp xã: Phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh.

- Cấp huyện:

+ Chủ trì, phối hợp với tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để tổ chức đánh giá, lựa chọn các phương án kinh doanh;

+ Thông báo kết quả đánh giá, lựa chọn phương án kinh doanh cho UBND cấp xã và các chủ thể.

#### **5.4. Triển khai phương án kinh doanh**

- Sau khi đã hoàn thành Bước 1, 2 của Chu trình OCOP thường niên các chủ thể kinh tế sẽ chủ động thực hiện các nội dung trong kế hoạch nhằm phát triển, hoàn thiện sản phẩm. Trong quá trình thực hiện, các chủ thể kinh tế đồng thời nhận được hỗ trợ, tư vấn tại chỗ, kết nối của cán bộ OCOP cấp huyện hoặc tư vấn của Chương trình OCOP, dưới dạng các chuyến thăm và làm việc theo Kế hoạch. Tùy mức độ đơn giản hay phức tạp và điều kiện sẵn có, một sản phẩm có thể nhận một hoặc tất cả các hình thức hỗ trợ từ Chương trình OCOP, bao gồm: Hình thành mới hoặc tái cơ cấu các chủ thể kinh tế đã có; huy động vốn; xây dựng và triển khai các Dự án phát triển sản phẩm; tập huấn về nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D); xây dựng và triển khai các đề tài khoa học công nghệ; hợp đồng với các nhà khoa học; tham gia khóa đào tạo “CEO chân đất”; kết nối thị trường; kết nối với các nhà cung ứng đầu vào.

- Trong Chương trình OCOP các hình thức tổ chức có sự tham gia góp vốn rộng rãi hơn của người dân địa phương như HTX, công ty cổ phần sẽ được ưu tiên hơn các hình thức tổ chức khác như: Hộ kinh doanh cá thể, doanh nghiệp tư nhân, công ty TNHH,...

a) Nội dung chính

- Hình thành mới hoặc tái cơ cấu chủ thể kinh tế (tập huấn, tư vấn hướng dẫn tại chỗ).

- Huy động, kết nối nguồn lực (Người dân được chỉ dẫn, kết nối để tiếp cận các nguồn vốn, nguồn lực sẵn có hoặc huy động,...).

- Xây dựng/cải tạo/củng cố cơ sở hạ tầng, đầu tư, mua sắm trang thiết bị phục vụ sản xuất.

- Vận hành hoạt động sản xuất sản phẩm.

- Ứng dụng công nghệ, hoàn thiện quy trình công nghệ (tiếp cận nguồn Khoa học công nghệ, đề tài, dự án thử nghiệm/ứng dụng,...).

- Xúc tiến thương mại: Tăng cường hoạt động truyền thông quảng bá (tự chủ động và/hoặc được hỗ trợ từ nhà nước, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh).

- Nâng cao chất lượng năng lực (tham gia các khóa, chương trình đào tạo tập huấn nâng cao năng lực từ Chương trình OCOP).

### b) Yêu cầu

Tùy vào từng trường hợp, nội dung hỗ trợ cần tập trung để giúp các chủ thể nâng cao năng lực, đáp ứng các yêu cầu của Bộ tiêu chí, như: nguồn nguyên liệu; sử dụng lao động địa phương; đào tạo/tập huấn về tay nghề; mở rộng quy mô sản xuất; tiêu chuẩn chất lượng; bao bì, nhãn mác sản phẩm; phát triển liên kết và mở rộng kênh phân phối...

#### c) Thời gian, vai trò, trách nhiệm thực hiện.

\* Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm, tập trung quý II, III/2022.

\* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

- Chủ thể tham gia OCOP: Chủ động, phối hợp với các cơ quan quản lý OCOP các cấp, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để tiếp cận các chính sách hỗ trợ về tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,.. Tổ chức triển khai các nội dung, giải pháp theo phương án kinh doanh nhằm phát triển sản xuất, kinh doanh và sản phẩm OCOP.

- UBND cấp xã: Tổ chức theo dõi tiến độ, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn hỗ trợ các chủ thể OCOP.

#### - Cấp huyện:

+ Hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước, đặc biệt là về các chính sách: tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,..

+ Chủ trì, phối hợp với các tổ chức/chuyên gia tư vấn để hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án kinh doanh;

+ Hỗ trợ đào tạo nghề Chương trình OCOP cho các chủ thể;

+ Tổ chức theo dõi tiến độ triển khai, xác định các khó khăn/vấn đề và nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể.

### **5.5. Đánh giá và phân hạng sản phẩm**

Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP bắt buộc tham gia đánh giá/phân hạng tại 2 cấp (cấp huyện, cấp tỉnh), trong đó các sản phẩm đạt ngưỡng từ 3-5 sao theo bộ tiêu chí OCOP sẽ tham gia đánh giá ở cấp tỉnh. Các sản phẩm được đánh giá và phân hạng tại các cấp sẽ do Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tương ứng (huyện, tỉnh) thực hiện. Các sản phẩm không được đánh giá cao (1-2 sao) và các sản phẩm đạt 3-4 sao kỳ trước có thể hoàn thiện và dự thi đánh giá và xếp hạng vào năm tiếp theo. Các sản phẩm đạt 5 sao cấp tỉnh sẽ được đăng ký dự thi đánh giá, phân hạng ở cấp quốc gia theo kế hoạch năm của Chương trình OCOP Quốc gia.

#### a) Yêu cầu

Quá trình xây dựng hồ sơ, tổ chức đánh giá phải đảm bảo công khai, minh bạch và theo đúng quy định.

#### b) Thời gian, vai trò, trách nhiệm thực hiện.

\* Thời gian: Thực hiện vào Quý III, IV/2022 (theo kế hoạch của tỉnh).

#### \* Trách nhiệm tổ chức triển khai:

##### - Chủ thể tham gia OCOP:

+ Xây dựng hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ;

+ Gửi hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tới UBND cấp huyện.

##### - UBND cấp xã:

+ Căn cứ vào phương án kinh doanh, thực tế của các chủ thể để xác nhận về tỷ lệ lao động, nguyên liệu địa phương theo quy định tại Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ;

+ Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu cần thiết).

##### - Cấp huyện:

+ Tiếp nhận hồ sơ, tổ chức Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện;

+ Thông báo kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm của Hội đồng cấp huyện cho UBND cấp xã và các chủ thể;

+ Hoàn thiện và chuyển hồ sơ, sản phẩm mẫu đối với những sản phẩm đạt từ 50 đến 100 điểm để đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

### **5.6. Xúc tiến thương mại**

#### a) Nội dung chính:

- Xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm đạt chứng nhận sao OCOP.

- Phát sóng trên truyền hình hoặc đăng trên các trang báo, tạp chí của tỉnh; thời lượng và tần số phát tin bài, video clip căn cứ theo thứ hạng sao của sản phẩm. Các chủ thẻ OCOP được nhận video clip, tin bài về sản phẩm của mình để chủ động thực hiện các chương trình quảng bá, tiếp thị riêng của mình.

- Tham gia các đoàn xúc tiến thương mại cấp tỉnh hoặc các doanh nghiệp mang sản phẩm OCOP tiêu biểu (tùy thị trường) đến giới thiệu tại các thị trường trong nước và quốc tế.

- Thúc đẩy hoạt động phân phối sản phẩm OCOP trên các trang thương mại điện tử phổ biến tại Việt Nam hiện nay như: Shopee.vn, Sendo.vn, Tiki.vn, Lazada,... Tổ chức đào tạo cho cán bộ phụ trách kinh doanh của các chủ thẻ OCOP về cách thức thiết lập gian hàng và bán hàng thông qua các trang thương mại điện tử.

- Xây dựng website quảng bá sản phẩm của các chủ thẻ OCOP dưới dạng website thành phần trên hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP (dữ liệu website gắn với quản lý nhà nước) hoặc sử dụng website riêng của từng chủ thẻ OCOP (dữ liệu không gắn với quản lý nhà nước) để phục vụ cho hoạt động tuyên truyền quảng bá và bán hàng.

- Tổ chức trưng bày các sản phẩm OCOP: Tổ chức thường niên tại cấp huyện, tập trung vào các sự kiện văn hóa, du lịch lớn của huyện, tỉnh (diễn hình: Đồi cỏ hồng, Chợ phiên nông sản an toàn huyện, Hội chợ thương mại OCOP tỉnh,...).

- Tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh tại các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh: Tham gia Khu gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của huyện tại các hội chợ, triển lãm trong, ngoài tỉnh, đặc biệt là các Hội chợ OCOP tổ chức tại các trung tâm kinh tế lớn như Hà Nội, Quảng Ninh, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh,... (OCOP của huyện kết nối, các doanh nghiệp, đơn vị chủ động tham gia, có thể được hỗ trợ một phần kinh phí từ ngân sách nhà nước tùy theo thực tế).

- Tổ chức hoặc tham gia các Hội nghị đối tác OCOP, Hội thảo liên kết xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm OCOP,... nhằm tìm kiếm cơ hội kết nối, đối tác hợp tác sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP của huyện.

- Xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện và các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP, phát triển thương hiệu OCOP thành thương hiệu mạnh trên phạm vi quốc gia và quốc tế.

## b) Tổ chức thực hiện

- \* Thời gian: Liên tục trong năm
- \* Trách nhiệm tổ chức triển khai:
  - Cấp huyện:
    - + Hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia xúc tiến thương mại cấp tỉnh, Trung ương.
    - + Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối và phát triển kênh phân phối các sản phẩm OCOP ở phạm vi trong tỉnh, quốc gia và quốc tế. Huy động nguồn lực hỗ trợ từ trung ương, địa phương, các tổ chức liên quan để tổ chức: hệ thống trung tâm OCOP/cửa hàng giới thiệu sản phẩm OCOP; kết nối cung - cầu; giới thiệu sản phẩm theo chuỗi; mạng lưới liên kết OCOP giữa các địa phương cấp tỉnh,...

## **6. Kiểm tra, giám sát:**

### a) Nội dung chính:

- Tăng cường hoạt động quản lý, giám sát chất lượng chuyên ngành hoặc liên ngành việc tuân thủ các tiêu chí của OCOP, tiêu chuẩn sản phẩm đối với 25 sản phẩm đã đạt sao OCOP trên địa bàn huyện.

- Kiểm tra, giám sát tình hình triển khai Chương trình OCOP. Phối hợp trong công tác triển khai, tư vấn, hỗ trợ cộng đồng trong quá trình sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, bao gồm: Xây dựng và nâng cấp tiêu chuẩn sản phẩm, triển khai và lưu giữ hồ sơ sản phẩm (trong đó có nguồn gốc nguyên liệu đầu vào, kiểm nghiệm sản phẩm cuối cùng), lưu mẫu sản phẩm, kịp thời hỗ trợ những khó khăn gặp phải.

### b) Thời gian, cơ quan thực hiện

#### - Thời gian: Năm 2022

- Cơ quan thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với cơ quan đơn vị trên địa bàn huyện và tỉnh.

## **7. Xác định sản phẩm, dịch vụ OCOP:**

Tổ chức rà soát, xác định các sản phẩm hàng hóa có nguồn gốc từ đặc sản của địa phương hoặc ít nhất sử dụng 50% nguyên liệu ở địa phương, có tính độc đáo, có giá tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường và các sản phẩm dịch vụ dựa trên thế mạnh về văn hóa, di tích, thắng cảnh, môi trường của địa phương để phát triển sản phẩm OCOP.

**7.1. Thực phẩm:** Nông sản tươi sống (rau: rau sạch các loại, rau trái vụ, rau rừng,...; quả tươi: cam, sầu riêng, bơ, mít,... ; sản phẩm thô và sơ chế: dùng để chế biến các sản phẩm như: chuối sấy, măng khô, khoai lang,...).

**7.2. Đồ uống:** Gồm đồ uống có cồn (rượu ngâm ủ, rượu chưng cất, rượu vang,...); đồ uống không cồn (nước trái cây, bột gừng, bột nghệ, trà, sản phẩm lên men,...).

**7.3. Thảo dược:** Gồm các sản phẩm có thành phần từ thảo dược như thuốc y học cổ truyền, thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, mỹ phẩm từ thảo dược, chế phẩm xua đuổi, diệt trừ côn trùng,...

**7.4. Vải và may mặc:** Gồm các sản phẩm làm từ bông, sợi.

**7.5. Lưu niệm - Nội thất - trang trí:** Gồm các sản phẩm từ gỗ, đá, sợi, mây, tre, kim loại (dệt thổ cẩm, đan gùi,...) làm đồ lưu niệm, đồ gia dụng, đồ dùng nhà bếp, đồ nội thất, trang trí các tòa nhà,...

**7.6. Dịch vụ du lịch nông thôn, bán hàng:** Gồm các sản phẩm dịch vụ phục vụ khách tham quan, du lịch, giải trí, học tập, nghiên cứu,...

### **8. Hội nghị tổng kết, đánh giá Chương trình OCOP năm 2022:**

- Nội dung: Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022, bài học kinh nghiệm, giải pháp, phương hướng, nhiệm vụ năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân huyện

- Đơn vị thực hiện: Phòng nông nghiệp và PTNT, các phòng, ban liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, đại diện các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

- Thời gian thực hiện: Dự kiến tháng 11/2022 (*Sau khi có kết quả đánh giá OCOP cấp tỉnh năm 2022*).

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Thực hiện theo kinh phí được cấp cho huyện sau khi có quyết định của cấp tỉnh phân bổ kinh phí triển khai thực hiện chương trình OCOP năm 2022.

### **III. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI**

TT	Nội dung thực hiện	Thời gian	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Khảo sát nhu cầu và tổng hợp danh sách sản phẩm đăng ký tham gia chương trình OCOP năm 2021	Tháng 01/2022	Phòng NN&PTNT	UBND xã, thị trấn, Các chủ thể đăng ký	
2	Đăng ký nhu cầu triển khai chương trình OCOP năm 2021 gửi về cấp tỉnh	Tháng 02/2022	Phòng NN&PTNT		
3	Tham mưu UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai OCOP năm 2021	Tháng 02/2022	Phòng NN&PTNT	Các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, thị trấn.	
4	Tổ chức tập huấn Chương trình OCOP năm 2021	Tháng 2,3/2022	Phòng NN&PTNT	Đơn vị tư vấn, UBND xã, thị trấn, Các chủ thể đăng ký	

5	Hướng dẫn đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia chương trình OCOP ( <i>theo mẫu</i> ) và tiếp nhận, lựa chọn ý tưởng	Tháng 3,4/2022	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn	UBND xã, thị trấn. Chủ thể đăng ký	
6	Tổ chức thẩm định; khảo sát thực trạng, nhu cầu hỗ trợ sản phẩm, tư vấn; tổng hợp danh sách, nhu cầu;	Tháng 3,4,5/2022	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn	UBND xã, thị trấn. Chủ thể đăng ký	
7	Xây dựng Dự toán thực hiện chương trình OCOP 2021 trình UBND huyện phê duyệt theo nhu cầu và kinh phí được phân bổ.	Tháng 4/2022	Phòng NN&PTNT	Phòng Tài chính-Kế hoạch	
8	Tập huấn xây dựng Phương án kinh doanh	Tháng 4/2022	Phòng NN&PTNT. Đơn vị tư vấn	UBND xã, thị trấn. Chủ thể	
9	Hướng dẫn xây dựng Phương án kinh doanh ( <i>theo mẫu</i> ) và thẩm định, tổng hợp.	Tháng 4,5/2022	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn Chủ thể	UBND xã, thị trấn.	
10	Tập huấn triển khai Phương án kinh doanh	Tháng 5/2022	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn	Chủ thể	
11	Hoàn thiện hồ sơ OCOP, sản phẩm OCOP dự thi đánh giá cấp huyện	Tháng 5-6/2022	Chủ thể	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn UBND xã, thị trấn.	
12	Kiểm tra, thẩm định hồ sơ, sản phẩm dự thi đánh giá cấp huyện	Tháng 6,7/2022	Phòng NN&PTNT	Đơn vị tư vấn Chủ thể	
13	Tham mưu thành lập Hội đồng đánh giá OCOP năm 2022; xây dựng kế hoạch.	Tháng 7/2022	Phòng NN&PTNT Chủ thể Hội đồng đánh giá	Đơn vị tư vấn UBND xã, thị trấn.	
14	Tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2022	Tháng 8,9/2022	Phòng NN&PTNT Chủ thể Hội đồng đánh giá	Đơn vị tư vấn UBND xã, thị trấn.	
15	Bổ sung, củng cố, hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm OCOP sau đánh	Tháng 9,10/2022	Chủ thể sản phẩm	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn	

	giá cấp huyện (SP đạt từ 50 điểm trở lên) tham gia đánh giá cấp tỉnh			UBND xã, thị trấn.	
15	Kiểm tra hồ sơ, sản phẩm dự thi OCOP cấp tỉnh và gửi về Sở Nông nghiệp&PTNT	Tháng 10,11/2022	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn	Chủ thẻ	
16	Tham gia dự thi đánh giá OCOP cấp tỉnh năm 2021	Tháng 11,12/2022	Chủ thẻ	Phòng NN&PTNT	
17	Hoạt động truyền truyền, quảng bá; xúc tiến thương mại	Năm 2022	Phòng NN&PTNT Phòng VHTH Chủ thẻ	Các cơ quan, đơn vị liên quan UBND xã, thị trấn	
18	Hoạt động kiểm tra, giám sát	Quý II, III, IV/2022	Phòng NN&PTNT Chủ thẻ	Các cơ quan, đơn vị liên quan UBND xã, thị trấn	
19	Hoạt động tư vấn, hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm OCOP, tổ chức sản xuất, xúc tiến thương mại	Quý II, III, IV/2022	Phòng NN&PTNT Đơn vị tư vấn	UBND xã, thị trấn. Chủ thẻ	
20	Tổ chức đi học tập kinh nghiệm tại các địa phương triển khai hiệu quả	Dự kiến tháng 6/2022	Phòng NN&PTNT	Hội đồng đánh giá Chủ thẻ Đại diện xã, thị trấn	Tùy theo thực tế
21	Tổ chức Hội nghị tổng kết	Tháng 12/2021	Phòng NN&PTNT		

#### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG huyện

- Chịu trách nhiệm toàn diện về việc tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP nói chung trên địa bàn huyện theo phê duyệt của UBND tỉnh.
- Chỉ đạo các xã, thị trấn nghiêm túc thực hiện, coi đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm phát triển kinh tế, xã hội. Các xã, thị trấn rà soát hệ thống tổ chức thực hiện Chương trình OCOP, trong đó phân công thực hiện cụ thể cho cán bộ, công chức phụ trách tham gia thực hiện Chương trình.

- Thực hiện công tác đánh giá triển khai thực hiện Kế hoạch 02 lần/năm (06 tháng và tổng kết năm).

##### 2. Phòng Nông nghiệp và PTNT (Cơ quan thường trực) và cán bộ OCOP cấp huyện

- Cơ quan thường trực, điều phối các hoạt động triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn huyện; theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện và tham mưu, đề xuất các biện pháp triển khai thực hiện Kế hoạch có hiệu quả.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 theo các cơ chế, chính sách và quy định hiện hành<sup>2</sup>; tham mưu nội dung triển khai chương trình OCOP sau khi Đề án Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

- Chỉ đạo và hỗ trợ, hướng dẫn các xã, thị trấn, các cơ sở sản xuất tham gia triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, các xã, thị trấn trên địa bàn huyện xây dựng, triển khai các nội dung, nhiệm vụ trong kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan của huyện hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc Bộ Nông nghiệp và PTNT quản lý theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện Chu trình OCOP thường niên và tham mưu tổ chức các kỳ đánh giá, phân hạng sản phẩm, đánh giá tổng kết thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện.

- Phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân huyện về việc sử dụng nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch.

### **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch:**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt, bố trí nguồn kinh phí để tổ chức triển khai chương trình.

- Hướng dẫn các quy định, trình tự thủ tục và theo dõi việc sử dụng kinh phí sử dụng ngân sách cho Kế hoạch theo Quy định.

### **4. Phòng Kinh tế và Hỗn tàng:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực phẩm thuộc ngành Công thương quản lý hoàn thiện hồ sơ, thủ tục về đảm bảo an toàn thực phẩm theo phân cấp tại Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật An toàn thực phẩm.

- Phối hợp với các Sở ngành cấp trên, các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện chương trình xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

### **5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện:**

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, các xã, thị trấn, các đơn vị sản xuất thực hiện các nội dung phát triển, quảng bá các nhóm sản phẩm OCOP

---

<sup>2</sup> Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

trên địa bàn huyện, nhất là nhóm sản phẩm dịch vụ, du lịch trong Chương trình OCOP; triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP.

#### **6. Phòng Tài nguyên và Môi trường:**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ sản phẩm OCOP; hướng dẫn các thủ tục pháp lý về môi trường theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất sản phẩm OCOP.

#### **7. Văn phòng HĐND và UBND huyện:**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đối với các sản phẩm thuộc Bộ Y tế quản lý theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính Phủ, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm.

#### **8. Các cơ quan, đơn vị thuộc huyện; Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể huyện:**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

#### **9. UBND các xã, thị trấn**

- Kiện toàn BCĐ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới cấp xã. Trong đó, lồng ghép nhiệm vụ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm vào nhiệm vụ của BCĐ xã.

- Phân công 01 cán bộ phụ trách lĩnh vực nông lâm nghiệp thực hiện nhiệm vụ tham mưu cho BCĐ xã triển khai thực hiện Chương trình OCOP

- Ban hành Quy chế hoạt động của BCĐ cấp xã. Trong đó có lồng ghép nội dung Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

- Tổ chức triển khai Chương trình OCOP: Tuyên truyền, phát động, khích lệ Nhân dân hưởng ứng, đăng ký phát triển sản phẩm, phát triển SMEs, HTX; Tổ chức rà soát thực trạng phát triển ngành nghề tại địa phương, có định hướng và giải pháp cụ thể gắn phát triển ngành nghề với triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; triển khai kế hoạch sử dụng đất hiệu quả đối với việc phát triển vùng, quy hoạch sản xuất sản phẩm hàng hóa tập trung; Hỗ trợ các hộ sản xuất kinh doanh thành lập Doanh nghiệp, HTX hoặc cung cố nâng cao chất lượng các tổ chức tham gia Chương trình OCOP.

## 10. Các doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình và cá nhân:

- Tìm kiếm, phát triển những sản phẩm tiềm năng của địa phương; quyết định lựa chọn và phát triển các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, lập kế hoạch phát triển, tập trung sản xuất, chế biến các sản phẩm có chất lượng tốt nhất theo đúng quy chuẩn đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Các chủ thể sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện tiếp tục củng cố, phát triển, hoàn thiện sản phẩm, nhà xưởng, áp dụng công nghệ sản xuất chế biến sâu; đẩy mạnh quảng bá xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường; mở rộng vùng nguyên liệu, tăng cường đào tạo năng lực quảng lý, kỹ năng bán hàng; tập trung sản xuất, kiểm soát chất lượng, tuân thủ các tiêu chí của OCOP, định kỳ báo cáo 6 tháng/lần gửi về phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện theo nội dung của Kế hoạch, tuân thủ quy định của chương trình và hướng dẫn của phòng chuyên môn, tham gia đầy đủ các đợt tổ chức trưng bày sản phẩm để giới thiệu quảng bá, xúc tiến thương mại do huyện, tỉnh tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 trên địa bàn huyện. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

### Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Thường trực Huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể huyện;
- VPĐP NTM tỉnh
- Các cơ quan, đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các DN, HTX trên địa bàn huyện;
- Các chủ thể OCOP trên địa bàn huyện
- Trang TTĐT UBND huyện;
- Lưu VT, KT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tiến Dũng