

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Đak Đoa**

Căn cứ Quyết định số 1179/KH-UBND ngày 23/8/2021 của UBND tỉnh Gia Lai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Đak Đoa (gọi tắt là Kế hoạch), với những nội dung như sau:

## **I. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam, đảm bảo nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của hàng Việt Nam cũng như khả năng của doanh nghiệp Việt Nam; tăng cường công tác vận động các doanh nghiệp tham gia các điểm bán hàng Việt và những sản phẩm đặc trưng của huyện, nhất là các sản phẩm OCOP; đảm bảo nâng cao kiến thức, kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh về phân phối hàng hóa, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu, nâng cao khả năng quản lý thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

a. Các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

b. Giữ thị phần hàng Việt Nam đạt trên 80% tại các chợ truyền thống và cửa hàng tạp hóa.

c. Trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn huyện biết đến Chương trình nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

d. Vận động các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện tham gia các hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa Việt Nam; các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” do tỉnh tổ chức.

## II. NỘI DUNG

### 1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông đến người tiêu dùng trên địa bàn huyện biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng hàng Việt Nam và các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt Nam”; khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động, nhằm ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước. Các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trên địa bàn khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa địa phương, đặc biệt các sản phẩm OCOP.

- Tận dụng lợi thế, ưu điểm của các phương tiện truyền thông trên internet để cung cấp thông tin chính thống, tích cực quảng bá cho hàng hóa và doanh nghiệp Việt Nam.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trong nhà trường của các cấp học phổ thông và các cơ sở đào tạo nghề trên địa bàn.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hợp tác xã, hộ kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### 2. Đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao

- Tiếp tục rà soát các điều kiện đầu tư, kinh doanh, các thủ tục hành chính liên quan đến sản xuất, lưu thông, phân phối hàng hóa, kịp thời kiến nghị cấp có thẩm quyền cắt giảm theo hướng giảm bớt thủ tục hành chính và thời gian thực hiện, nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông hàng hóa; đồng thời rà soát, hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh để kịp thời sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với các quy định và điều kiện của huyện, nhằm hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, đẩy mạnh liên kết phát triển sản xuất, kinh doanh, phát triển hệ thống dịch vụ, phân phối để đưa hàng về vùng sâu, vùng xa, tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận, lựa chọn và mua sắm, sử dụng hàng hóa sản xuất trong huyện và hàng hóa của Việt Nam.

- Đánh giá hiệu quả các chủ trương, quyết định của huyện hỗ trợ doanh nghiệp,

hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển sản xuất, kinh doanh. Đề xuất bổ sung các cơ chế thúc đẩy ứng dụng khoa học và công nghệ, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm phù hợp trong giai đoạn phát triển mới.

### **3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng Việt Nam**

- Tăng cường ứng dụng thông tin, phát triển thương mại điện tử; đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền về hoạt động sản xuất, kinh doanh, quy trình sản xuất sản phẩm để giúp người tiêu dùng tin tưởng, hiểu và yên tâm sử dụng sản phẩm. Thực hiện truyền thông rộng rãi về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy, sản phẩm đặc trưng Đak Đoa để người tiêu dùng có thông tin.

- Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa địa phương, đặc biệt là các sản phẩm OCOP để tiêu thụ tại thị trường trong và ngoài huyện hướng tới từng bước xuất khẩu.

- Tập trung thực hiện chiến lược, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển hàng Việt Nam trong lĩnh vực cần ưu tiên phát triển trung và dài hạn cho thị trường nội địa; thực hiện xây dựng hệ thống tiêu chuẩn sản phẩm hướng tới hài hòa với tiêu chuẩn khu vực, quốc tế.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại, mở rộng mạng lưới bán hàng, nhất là ở các xã vùng sâu, vùng xa.

- Thông qua Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021- 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020, tập trung tăng cường triển khai chương trình liên kết Công thương trong và ngoài tỉnh, để hàng Việt Nam, các mặt hàng thế mạnh của huyện được tiếp cận với nhiều vùng, miền trên cả nước.

- Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp Việt Nam về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động kinh doanh, sản xuất của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và khai thác kinh doanh trên môi trường mạng.

### **4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát; chú trọng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng hóa, dịch vụ.**

- Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại khác. Cảnh báo về các hành vi kinh doanh, tiêu dùng không an toàn hoặc về các hàng hóa, dịch vụ có khả năng gây ảnh hưởng xấu tới sức khỏe, tính mạng, tài sản của người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam đến người tiêu dùng.

- Kịp thời khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động nhằm động viên, khuyến khích sự nỗ lực, hợp tác, thúc đẩy nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN CÁC CHƯƠNG TRÌNH NHẪM THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2021 - 2025**

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn tài trợ, viện trợ, huy động hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

- Lồng ghép từ các chương trình, dự án, chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, chương trình bình ổn thị trường và các chương trình khác có liên quan.

- Quản lý, sử dụng kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch áp dụng theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức thành viên, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn huyện**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động. Gắn nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” để vận động nhân dân thực hiện.

- Phối hợp hướng dẫn, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo các nội dung yêu cầu đề ra, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động; củng cố, tổ chức nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo; nâng cao nhận thức về Cuộc vận động của người tiêu dùng; hưởng ứng sản xuất, kinh doanh sạch, an toàn; hưởng ứng các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

#### **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Tham mưu tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do ngành Công thương phát động.

- Tham mưu phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn huyện.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại gắn với đẩy mạnh phát triển thương hiệu hàng Việt. Tổ chức cho các thương nhân của huyện tham gia hội chợ, triển lãm, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa trong và ngoài huyện.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam.

- Hàng năm, phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch đề xuất phân bổ ngân sách thực hiện các chương trình triển khai các giải pháp thuộc kế hoạch.

- Theo dõi việc thực hiện kế hoạch, tổng hợp tham mưu UBND huyện báo cáo Sở Công thương theo quy định.

### **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Thông tin, tuyên truyền, vận động các chủ thể của sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện tham gia các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại do các cấp tổ chức.

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn, trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; đồng thời phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm nông nghiệp, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh sản phẩm nông nghiệp tham gia các hội chợ chuyên ngành về sản phẩm OCOP và những sản phẩm đặc trưng của huyện, đưa sản phẩm tham gia vào các điểm bán hàng Việt.

### **4. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

- Trên cơ sở dự toán của các đơn vị liên quan, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện cân đối phân bổ kinh phí hàng năm theo khả năng ngân sách để triển khai Kế hoạch theo đúng quy định.

- Hướng dẫn các cơ quan chuyên môn, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh sử dụng kinh phí nhà nước đã phân bổ có hiệu quả khi thực hiện Kế hoạch.

### **5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thông tin và thể thao**

- Tăng cường thông tin, truyền thông để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động, nhằm ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong huyện khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về điểm du lịch trên địa bàn huyện gắn với quảng bá các sản phẩm OCOP và những sản phẩm đặc trưng của huyện vào các sự kiện văn hóa, thể thao.

### 6. Đội Quản lý thị trường số 8

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là các hành vi nhái, giả nhãn mác sản phẩm hàng hóa và trục lợi, gian dối chất lượng và số lượng đối với những sản phẩm đặc trưng của huyện.

### 7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Kịp thời thông tin các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến công... đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn biết, đăng ký tham gia, đặc biệt là các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm của địa phương với các nhà phân phối, các tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Khuyến khích, vận động, động viên người tiêu dùng địa phương ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, các doanh nghiệp ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động đến mọi tầng lớp nhân dân tại địa phương.

### 8. Hội Doanh nghiệp huyện

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác thông tin tuyên truyền, cung cấp thông tin kinh tế kịp thời, đầy đủ, chính xác cho thành viên Hội.

- Chủ động triển khai các Chương trình phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức thành viên; các tổ chức chính trị - xã hội; Hội Doanh nghiệp huyện và yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện; định kỳ **trước ngày 20 tháng 11 hàng năm** báo cáo kết quả thực hiện về phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, báo cáo theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị có ý kiến đề xuất gửi phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện./. *we*

#### Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công thương (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KT *we*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Huỳnh Siêm