

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn xã năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 28/4/2022 của UBND huyện Đak Đoa về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Đak Đoa năm 2022. UBND xã xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn xã năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ trung ương đến địa phương.

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam, tỉnh Gia Lai, huyện Đak Đoa nói chung, xã Kon Gang nói riêng, để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và địa phương. Xây dựng thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của địa phương.

- Tiếp tục tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của Nhân dân để huy động tối đa các nguồn lực xây dựng và phát triển đất nước.

- Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội; tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu:

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, sự chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp về công tác thông tin đối ngoại.

- Công tác thông tin đối ngoại phải gắn chặt với công tác tuyên truyền, phân giới cắm mốc và quản lý biên giới trên đất; công tác bảo vệ chủ quyền và tuyên truyền biển đảo; phối hợp đồng bộ giữa công tác thông tin đối ngoại với công tác đấu phòng, chống “diễn biến hoà bình” trên lĩnh vực tư tưởng-văn hoá và công tác bảo vệ, đấu tranh nhân quyền trên địa bàn.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2022:

1. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu đạt được của nước Việt Nam và của địa phương trong phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người cụ thể:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến đầu tư quốc tế.

- Tuyên truyền, phản ánh kịp thời, minh bạch về các chủ trương, quyết sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch Covid-19 không ngừng nghỉ của cả hệ thống chính trị, về một xã hội nhân văn với các hành động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên toàn thế giới, giúp cho Nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ, không chủ quan, lơ là.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hoà nhập phát triển cùng đất nước.

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị, bản sắc văn hoá truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam và xã Kon Gang, tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

- Tăng cường công tác tuyên truyền về đảm bảo quyền con người, tập trung vào các nội dung: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; kết quả nội luật hoá và triển khai thực thi cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xoá đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người.

- Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận về tình hình trên địa bàn huyện, xã và các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, chủ động xây dựng tài liệu, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương, chủ động thực hiện việc cung cấp thông tin cho báo chí và giải thích làm rõ các vấn đề báo chí quan tâm theo quy định của pháp luật.

2. Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2022:

- Thông tin, tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại nhân dịp kỷ niệm 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022); kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022) và 45 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Việt Nam - Lào (18/7/1977 - 18/7/2022).

- Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hoá và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý chí tự lực, tự cường dân tộc; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Tuyên truyền những thành công của nước ta trong việc triển khai đường

lối đối ngoại hoà bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hoá, đa dạng hoá quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

- Tuyên truyền 90 năm thành lập tỉnh Gia Lai, 75 năm Ngày Thương binh Liệt sĩ.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức và đại dịch Covid-19.

- Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm cần tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của địa phương và diễn biến tình hình dịch Covid-19; lồng ghép tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong toàn dân.

3. Triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”:

- Thực hiện quyết tâm của Chính phủ với “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh Covid-19, bảo vệ sức khoẻ Nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam;

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới. Trong năm 2022, tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế của địa phương ở trong nước và vươn ra quốc tế.

4. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 2509/KH-UBND ngày 24/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển trên địa bàn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa và Thông tin xã

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, đường

lời của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nhiệm vụ phát triển kinh tế- xã hội của địa phương; tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, các giá trị, bản sắc văn hoá truyền thống; môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng của xã; đấu tranh, phản bác âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch trên trang Thông tin điện tử xã và mạng xã hội.

- Theo dõi, đôn đốc các cán bộ, công chức có liên quan trong việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại; tham mưu thực hiện chế độ báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện) **trước ngày 01/11** theo quy định.

2. Công chức Địa chính – Nông nghiệp xã

Phối hợp với công chức Văn hóa và Thông tin, các công chức có liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan tham mưu việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm.

3. Công chức Tài chính – Kế toán xã

Trên cơ sở dự toán kinh phí hàng năm tham mưu đề xuất ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước. Phối hợp cung cấp thông tin về những tiềm năng, lợi thế của xã, các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn xã.

4. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp với công chức Văn hóa và Thông tin xã hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành chế độ bảo mật trong hoạt động thông tin đối ngoại của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin liên quan đến an ninh đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp làm rõ các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện Đak Đoa.

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; phát hiện và đấu tranh với các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại gây mất an ninh, trật tự trên địa bàn huyện.

5. Ban chỉ huy quân sự xã

Phối hợp với các ngành có liên quan thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về công tác đảm bảo an ninh quốc phòng; phối hợp với Công an xã đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn xã năm 2022 của UBND xã Kon Gang./.

Nơi nhận:

- UBND huyện;
- Phòng Văn hóa – Thông tin huyện;
- Thường trực Đảng ủy;
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- MTTQ và các đoàn thể xã;
- Cán bộ, công chức xã;
- Lưu: VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Hảo

